

# PLAN DE TRABAJO

# 20

# 24



INVEST  
MONTERREY

# Índice

## *Introducción*

- 4** Antecedentes y Objetivos Generales
- 6** Panorama Local, Nacional e Internacional

## *Alianzas Estratégicas*

- 24** Alianzas a Nivel Local y Nacional
- 26** Alianzas a Nivel Internacional

## *Operación y Gobierno Societario*

- 10** Misión, Visión, Valores y Objetivos
- 11** Asamblea de Asociados, Consejo Directivo y Comité Ejecutivo
- 13** Funcionamiento de Comités de Trabajo y Grupos Ad Hoc
- 16** Actividades Principales
- 17** Principales Servicios para las Empresas Interesadas en Invertir
- 18** Principales Beneficios para los Asociados Activos
- 21** Interacción con el Gobierno del Estado
- 22** Espacio de Oficina

## *Recursos Humanos*

- 28** Estructura Organizacional

## *Promoción y Atracción de Inversión*

- 33** Metas
- 34** Mercados Geográficos Prioritarios
- 37** Sectores Prioritarios
- 40** Ferias y Misiones Comerciales
- 54** Eventos Organizados por Invest Monterrey
- 56** Herramientas para la Atracción y Seguimiento de Proyectos
- 58** Herramientas Tecnológicas para Prospeccionar Nuevos Proyectos
- 60** Generación de Nuevos Proyectos Potenciales (Leads)

## *Inteligencia de Negocios*

- 61** Herramientas para la Generación de 'Leads'
- 61** Key Performance Indicators (KPI's)

## *Comunicación y Marketing*

- 62** Posicionamiento de Nuevo León como Destino de Inversiones
- 64** Implementación de la Estrategia de Comunicación y Marketing

# Introducción

## *Antecedentes y Objetivos Generales*

El presente Plan de Trabajo correspondiente al año 2024 refleja la programación de actividades que llevará a cabo la Agencia de Promoción de Inversiones conocida como 'Invest Monterrey' en su cuarto año de operación.

El proyecto de Invest Monterrey surgió con un destacado grupo de Asociados Fundadores, que incluye al Gobierno del Estado de Nuevo León y el Consejo Nuevo León, así como a las principales cámaras empresariales, universidades, proveedores de servicios profesionales, desarrolladores inmobiliarios, constructoras y diversas otras empresas comprometidas con el desarrollo económico del estado. Tras tres años de actividades, el grupo de Asociados Activos de Invest Monterrey cuenta actualmente con la participación de más de 100 importantes organizaciones, conformando un núcleo significativo que se prevé que continúe creciendo al atraer un número cada vez mayor de organizaciones, asegurando así su constante crecimiento y relevancia a lo largo del tiempo. La Asociación seguirá realizando esfuerzos significativos para sumar Asociados de alto valor, garantizando que su masa crítica se incremente constantemente y se vuelva cada vez más relevante en todos los aspectos, no obstante, sin dejar de lado que las organizaciones que se sumen en un futuro compartan la visión de Invest Monterrey.

Invest Monterrey tiene como objetivo promover, a nivel nacional e internacional, al Estado de Nuevo León, principalmente bajo la marca-ciudad 'Monterrey', como un destino atractivo y altamente competitivo para invertir y hacer negocios.

La Agencia 'Invest Monterrey' fue debidamente constituida bajo la figura legal de Asociación Civil Sin Fines de Lucro, con el nombre de 'DeMTY, A.C.', el 18 de agosto de 2020, en un evento encabezado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, el Consejo Nuevo León, y un nutrido grupo de organizaciones representativas de los sectores público, privado y académico. Desde ese momento, se designó un Consejo Directivo y un Comité Ejecutivo, se elaboró un Plan de Trabajo y un Presupuesto Operativo, y se nombró un Director Ejecutivo. A partir del 1 de enero de 2021, Invest Monterrey inició sus operaciones con un equipo de tiempo completo. No obstante, para fines de presentación e imagen, la Asociación ha adoptado la denominación de "Invest Monterrey".

**Invest Monterrey, en calidad de Asociación Civil, reúne a organizaciones de los sectores público, privado y académico, con el propósito de promover la inversión productiva y el turismo de negocios hacia y desde el Estado de Nuevo León.**



Como parte de sus funciones, Invest Monterrey también trabaja en la creación de condiciones que mejoren la atraktividad del estado para el desarrollo de negocios, así como en la atracción, retención y expansión de empresas y capital que contribuyan a la generación de empleos bien remunerados y oportunidades comerciales para empresas de diferentes tamaños. En este sentido, se colabora con las autoridades de todos los niveles, así como con organizaciones empresariales y de la sociedad civil, con el fin de fortalecer la plataforma productiva y el marco legal que optimicen la productividad y eficiencia de las empresas establecidas y que se establezcan en el estado de Nuevo León.

## ***El propósito de este Plan de Trabajo 2024 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.***

Invest Monterrey opera con un enfoque centrado en la excelencia en el servicio al cliente, teniendo como uno de sus principales objetivos la facilitación de los negocios en el estado de Nuevo León. El Plan de Trabajo 2024 de Invest Monterrey se ajusta a las metas, objetivos y visión establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Nuevo León, el recientemente actualizado Plan Estratégico 2040 del Consejo Nuevo León, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

El propósito de este Plan de Trabajo 2024 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.

El Plan de Trabajo 2024 fue concebido inicialmente por el Comité Ejecutivo de Invest Monterrey, quienes consultaron a los miembros de la Asociación para aprovechar su experiencia y conocimientos. Posteriormente, se presentó a la consideración del Consejo Directivo, de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales de la Asociación.

El Plan de Trabajo 2024 servirá como base para el Presupuesto Operativo, el cual también se presentará para la consideración del Consejo Directivo. Cualquier modificación, ampliación o adaptación al Plan de Trabajo que implique cambios en el Presupuesto Operativo deberá contar con la aprobación del Comité Ejecutivo y el Consejo Directivo.

El Plan de Trabajo 2024 de Invest Monterrey se fundamenta en las mejores prácticas internacionales, estudiando exitosas agencias de promoción de inversiones en el mundo. Se toma en cuenta el contexto nacional e internacional actual, así como los elementos y ventajas competitivas de Monterrey para atraer inversiones y turismo de negocios.

Es importante destacar que Invest Monterrey es una entidad políticamente neutral y apartidista, que contribuye a las estrategias de posicionamiento nacional e internacional de Nuevo León como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

Invest Monterrey coordina eficazmente los esfuerzos del sector privado y académico con los del Gobierno del Estado de Nuevo León en la promoción del destino para la atracción de inversiones, liderados por la Secretaría de Economía.

Invest Monterrey siempre buscará apoyar y colaborar estrechamente con el Gobierno del Estado de Nuevo León, principalmente a través de su Secretaría de Economía, en las labores de promoción del estado para la atracción de inversiones. Además, se esforzará por establecer una relación más estrecha y colaborativa con todos los municipios de Nuevo León para contribuir a sus esfuerzos de promoción.



# *Panorama Internacional, Nacional y Local*

## **A nivel internacional**

Tomando como referencia los informes de perspectivas de la economía mundial elaborados por el Fondo Monetario Internacional, la economía global se encuentra en un estado de incertidumbre debido a la proyección de un crecimiento limitado en un contexto caracterizado por una elevada inflación y consecuentes políticas monetarias restrictivas. Estas condiciones se ven agravadas por la fragmentación geoeconómica y las tensiones territoriales que se mantienen presentes en distintas regiones.

La Inversión Extranjera Directa (IED) ha desempeñado un papel fundamental en la economía mundial, contribuyendo al crecimiento económico en numerosos países. Los flujos de IED continúan recuperándose tras la pandemia global que inició en 2020 y que mantuvo sus efectos aún durante gran parte de 2021.

La coyuntura internacional ha posicionado, aún más, a la región de Norteamérica como estable y atractiva para la inversión de capitales. Esto se ha visto reflejado en las cifras récord en materia de llegada de importantes proyectos por parte de empresas multinacionales que han reportado Estados Unidos y México. Términos como 'reshoring', 'friendshoring' y 'nearshoring', fueron la constante durante 2023 para justificar muchas de estas inversiones y se espera que lo sigan siendo durante 2024.

El Gobierno de Estados Unidos aprobó en 2022 programas dirigidos a incentivar la llegada de grandes proyectos de manufactura de semiconductores, vehículos eléctricos, baterías y energías renovables:

**CHIPS Act** (CHIPS & Science Act): Se aprobaron 52 mil millones de dólares para otorgar subsidios a fabricantes de semiconductores que establezcan operaciones de producción en EUA, buscando reducir la dependencia de países asiáticos.

**IRA** (Inflation Reduction Act): Incluye un presupuesto de 369 mil millones de dólares para incentivar proyectos de energías limpias,

incluyendo la manufactura en EUA de componentes necesarios para la producción de energías renovables, baterías, vehículos eléctricos, entre otros.

Estos programas han tenido un fuerte impacto positivo en Estados Unidos, incrementando su competitividad al momento de negociar la llegada de este tipo de proyectos. Tan solo en 2022, más de 73 mil millones de dólares fueron anunciados en EUA por parte de empresas fabricantes de baterías. Esto representa una gran oportunidad para atraer a México a proveedores que forman parte de sus respectivas cadenas de valor.

Las tensiones geopolíticas, como las relacionadas con China-Taiwán, Ucrania-Rusia, Israel-Palestina y Corea del Sur-Corea del Norte, aceleraron la reubicación de las cadenas de suministro desde mercados globales hacia mercados regionales. Este movimiento tomó impulso en la época post pandemia, que puso al descubierto las vulnerabilidades de depender en exceso de la fabricación en el extranjero. La búsqueda de resiliencia para reducir el riesgo en la producción de bienes y servicios esenciales, particularmente aquellos cruciales para la seguridad nacional, sigue generando oportunidades para el nearshoring, fortaleciendo la integración de Norteamérica y logrando una prosperidad económica única.

Las condiciones parecen ser propicias, ya que América del Norte ofrece una ubicación geográfica estratégica, una abundancia de recursos naturales de diversa índole, una fuerza laboral altamente capacitada, un mercado grande y una economía en proceso de descarbonización. Este proceso de transición recibe respaldo a través de las perspectivas de una mayor integración bajo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).



## A nivel nacional

México continúa su proceso de recuperación tras una pandemia que dejó impactos económicos y sociales significativos, particularmente en la fuerza laboral informal. A medida que el año 2023 llega a su cierre, México muestra signos de fortaleza en sectores como la manufactura, los servicios y la construcción. Durante este cierre de año, México experimenta tasas de desempleo en niveles históricamente bajos, y su capacidad manufacturera se encuentra en un punto máximo histórico. A pesar de los desafíos derivados de la pandemia, el país exhibe indicios de ser una economía con un futuro prometedor y un atractivo a nivel internacional que lo posiciona como un destino destacado para la inversión.

En su última revisión, la proyección del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional ha adquirido un enfoque optimista para el cierre del año 2023, con un aumento estimado de 3.2%, en contraste con la estimación anterior de 2.4%. Además, se prevé un crecimiento del 2.6% para el año 2024, en lugar del 1.8% pronosticado previamente, lo que refleja una mayor perspectiva de crecimiento económico. El consumo de la población se mantiene fuerte impulsado por los aumentos en salario real y empleo. En materia de inversión se muestra un panorama positivo favorecido por la inversión pública y privada. Se pronostica un panorama optimista para el 2024.

Dentro de los desafíos que se aproximan destacan el Presupuesto Económico 2024; se prevé que no genere problemas fiscales significativos el próximo año, pero podría plantear desafíos importantes para la próxima administración. Además, se ha pospuesto el comienzo de un ciclo de reducción de tasas de interés por parte del Banco de México hasta el primer trimestre de 2024, con el objetivo de alcanzar una tasa del 8.25% a finales de 2024. Otros desafíos que, si se abordan de manera efectiva, pueden impulsar la productividad y mejorar las tendencias de crecimiento a largo plazo en el país incluyen:

- **Estructuras Energéticas:** La disponibilidad de energía es crucial para el desarrollo económico y la competitividad. México se enfrenta al desafío de modernizar y diversificar sus fuentes de energía para garantizar un suministro confiable y sostenible. La inversión en energías renovables y la mejora de la infraestructura energética son pasos clave para abordar este reto.
- **Infraestructura de Agua y Gas Natural:** Al agua potable y a gas natural es esencial para la industria y la vida cotidiana. La inversión en la infraestructura de agua y gas natural es fundamental para garantizar un suministro confiable y eficiente de estos recursos, lo que beneficia tanto a la industria como a la población.
- **Centros Tecnológicos:** La innovación y la tecnología desempeñan un papel fundamental en la competitividad de una nación. México debe invertir en el desarrollo y fortalecimiento de centros tecnológicos y en la promoción de la investigación y desarrollo para impulsar la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas.
- **Fuerza Laboral Capacitada:** La capacitación y formación de la fuerza laboral son esenciales para satisfacer las demandas de una economía en constante evolución. México debe invertir en la educación y la capacitación de sus ciudadanos para garantizar que estén preparados para ocupar empleos en sectores clave, como la tecnología y la manufactura avanzada.
- **Mejora en la Seguridad:** Un ambiente seguro es fundamental para atraer inversiones y mantener el orden social. México debe continuar mejorando la seguridad pública, fortaleciendo sus instituciones y combatiendo la criminalidad para crear un entorno favorable para el desarrollo económico y social.

Estos retos representan oportunidades para México, ya que abordarlos de manera efectiva puede no sólo impulsar la productividad y el crecimiento económico a corto plazo, sino también sentar las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo. La inversión en infraestructura, educación, tecnología y seguridad es fundamental para fortalecer la posición de México como una economía dinámica y competitiva.

México en ámbito político se prepara para vivir un período de extrema importancia debido a las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en 2024. Estos comicios representarán un punto de inflexión en la historia política del país y tendrán un impacto significativo en diversas áreas, incluida la atracción de inversión extranjera, debido a la oportunidad que brindan para definir el rumbo político y económico del país en los años por venir, así como de corregir políticas públicas actuales que se considera que no han permitido aprovechar al máximo la oportunidad histórica que se le está presentando al país con motivo del fenómeno del 'Nearshoring'.

México ha experimentado beneficios notables de fenómenos globales, como la globalización y la expansión del comercio internacional. La economía mexicana ha sido testigo de un crecimiento constante y ha fortalecido sus lazos comerciales con naciones de todo el mundo. Sin embargo, a pesar de estos avances, el gobierno actual ha sido objeto de críticas debido a la percepción en la reducción de esfuerzos en materia de promoción de la inversión resaltado con la disolución de ProMéxico en el 2019.

El país se ha convertido en un punto estratégico para capitalizar la creciente tendencia de las empresas que buscan reubicar sus operaciones de producción desde Asia, especialmente China, hasta el continente americano. Esta transición representa una respuesta a los desafíos y dinámicas cambiantes en el mundo de los negocios y la cadena de suministro global. Varios factores clave contribuyen a la ventaja competitiva de México en este escenario:

- 1. Ubicación Estratégica:** México goza de una ubicación geográfica privilegiada al compartir una extensa frontera con Estados Unidos, el principal mercado consumidor del mundo. Esta cercanía geográfica permite una integración económica sólida y una logística eficiente que facilita el movimiento de mercancías y materias primas entre los dos países.
- 2. Mano de Obra Altamente Competitiva y Calificada:** México cuenta con una población joven y en constante crecimiento, lo que se traduce en una abundante fuerza laboral. Además, esta mano de obra se distingue por su competitividad en diversos sectores, incluyendo la manufactura, la tecnología, la ingeniería y la industria automotriz.
- 3. Redes Logísticas Establecidas:** México ha invertido en el desarrollo de una infraestructura logística eficiente. Puertos marítimos, ferrocarriles, carreteras y aeropuertos de calidad permiten un transporte y distribución de mercancías eficaz en todo el país y hacia los mercados globales.
- 4. Incentivos Fiscales:** El gobierno mexicano ha implementado diversos incentivos fiscales para buscar atraer inversiones. Esto incluye regímenes especiales en zonas económicas estratégicas que ofrecen reducciones significativas en los impuestos y aranceles. En octubre de 2023 la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, a través de la Secretaría de Hacienda, emitió una orden ejecutiva para incentivar las inversiones en México, ofreciendo beneficios fiscales a las industrias orientadas a la exportación, incluyendo la depreciación acelerada de activos específicos y deducciones para gastos relacionados con la formación de empleados.
- 5. Marco Normativo del T-MEC:** El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que reemplazó al TLCAN, proporciona un marco normativo sólido que regula el comercio y las inversiones en América del Norte, dando confianza a las empresas que operan en la región al establecer reglas claras y previsibles.

La combinación de estos componentes conforma una base sólida que atrae nuevas inversiones hacia México y fortalece la integración de las cadenas de suministro en América del Norte. México se encuentra en una posición envidiable para capitalizar la reubicación de operaciones de producción y seguir fortaleciendo su papel como actor clave en el escenario económico internacional y regional.

## A nivel local

A pesar de los desafíos existentes, Nuevo León vive un momento histórico de prosperidad en su desarrollo económico, manteniendo su posición de líder a nivel nacional en la atracción, generación y retención de la Inversión Extranjera Directa (IED). Este logro demuestra la resiliencia y el atractivo del estado para inversionistas nacionales y extranjeros que han decidido establecer operaciones de alto valor agregado.

Se espera que el estado siga beneficiándose de la relocalización de empresas, intensificando los esfuerzos de atracción de inversión, aprovechando las condiciones económicas globales favorables. La preferencia por la regionalización en las cadenas de valor globales y la ubicación estratégica de Nuevo León en términos de conectividad con Estados Unidos, así como su mano de obra joven, trabajadora y calificada, siguen siendo factores clave para atraer inversiones extranjeras, especialmente de China.

El concepto de 'nearshoring' se presenta además como una oportunidad única para Nuevo León de lograr atraer proyectos de alto valor agregado que traigan consigo transferencia de tecnología y conocimiento, sentando las bases de una economía moderna con una perspectiva positiva para los siguientes años.

Al tercer trimestre de 2023, el estado de Nuevo León ha mantenido su liderazgo como la entidad federativa que más Inversión Extranjera Directa ha captado a nivel nacional en el año (después de la Ciudad de México), con \$2,828 millones de dólares, cifra 0.8% superior a la preliminar registrada en el mismo periodo del año anterior. Se espera que en 2024 estas cifras sean notoriamente mayores, al comenzar a registrarse muchas de las inversiones que se han anunciado durante el año por parte de multinacionales.

Durante el primer semestre del año, las exportaciones de Nuevo León alcanzaron los 27,274 millones de dólares, representando un aumento del 10.6% en comparación con el mismo período del año 2022. En cifras anuales, de julio de 2022 a junio de 2023, las exportaciones ascendieron a 53,783 millones de dólares, lo que supone un incremento del 16.4%.

La economía de Nuevo León sigue creciendo por sectores, destacando la fabricación de equipo de transporte con un crecimiento del 20.2%, alcanzando los 10,046 millones de dólares, lo que equivale al 33.8% del total de las exportaciones de Nuevo León. Le siguen en importancia la fabricación de aparatos eléctricos y equipos de generación de energía eléctrica, con 4,583 millones de dólares y un aumento del 4.3%, con una participación del 17.2%. En tercer lugar se encuentra la fabricación de maquinaria y equipo, con 3,350 millones de dólares y un incremento del 17.9% en comparación con el primer semestre del año anterior, con una participación del 11.4%. (INEGI)

Nuevo León oficialmente se posiciona como el estado líder a nivel nacional en el desarrollo de parques industriales. Actualmente, de acuerdo con expertos en materia inmobiliaria, el área metropolitana supera los 200 parques industriales, incluyendo los que están en desarrollo y los que están aún en etapa de expedición de permisos.

En el 2023, Nuevo León ha establecido récords en atracción de inversión, creación de empleos y anuncios de inversión. A pesar de los retos que se han presentado con motivo de este rápido crecimiento, el estado ha intensificado sus esfuerzos de promoción internacional, bajo el liderazgo de la actual administración estatal encabezada por el gobernador Samuel García. Además, organizaciones como Invest Monterrey, con su modelo de "triple hélice" que involucra al sector público, privado y académico, han desempeñado un papel importante en sumar a los esfuerzos de promoción y atracción de inversión, consolidando la posición de Nuevo León como uno de los destinos más atractivos no solo de México, si no de Norteamérica.



# Operación y Gobierno Societario

## Misión, Visión, Valores y Objetivos



### Misión

Promover la atracción de inversión productiva a Nuevo León, que genere empleos bien remunerados y oportunidades de negocio para las empresas locales.



### Visión

Posicionar a Nuevo León como el mejor lugar para invertir y hacer negocios de México, integrado íntimamente a la economía norteamericana.



### Valores

Integridad  
Ética  
Servicio  
Responsabilidad  
Eficiencia  
Proactividad  
Innovación  
Colaboración

#### Objetivos principales:

- Atraer más inversión nacional y extranjera.
- Crear más y mejores empleos.
- Contribuir al crecimiento del PIB per cápita en Nuevo León.
- Crear oportunidades de negocio para empresas locales.
- Mejorar el nivel de vida de la población y su economía familiar.
- Promover la generación de las condiciones necesarias que hagan de Nuevo León un destino más atractivo, a nivel nacional e internacional, para hacer negocios.
- Promover la llegada de proyectos que generen transferencia de tecnología y derrama de conocimiento.

**Conducta Empresarial:** Invest Monterrey adopta una cultura de conducta empresarial responsable, basada principalmente en el respeto y valor por los demás, y la importancia de la equidad de género e inclusión en general. Se regirá en todo momento por estrictos estándares de ética, profesionalismo e imparcialidad, buscando no solo agregar valor a los miembros de la Asociación, sino a la sociedad en general.

Invest Monterrey busca en todo momento implementar programas de capacitación constante dirigidos a su personal con el objetivo de siempre poder transmitir una visión general de los derechos humanos y la perspectiva de género a los potenciales inversionistas, con la intención de buscar un ambiente laboral óptimo para los empleados.

# Asamblea General de Asociados, Consejo Directivo y Comité Ejecutivo

## Asamblea General de Asociados

El órgano supremo de gobierno societario de la Asociación es la Asamblea General de Asociados, que delega la conducción y dirección de la Asociación en un Consejo Directivo electo por la propia Asamblea, previa nominación por el Comité de Nominaciones de la Asociación. Al cierre de 2023, la Asamblea General de Asociados está integrada por más de 100 Asociados Activos que han sido formalmente admitidos a la Asociación.

La siguiente Asamblea General Ordinaria de Asociados se celebrará durante los primeros tres meses del año 2024.

## Consejo Directivo

Invest Monterrey se dirige por un Consejo Directivo, compuesto por líderes altamente reconocidos del sector privado, académico y público del estado, que aportan su experiencia, propuestas y valiosos conocimientos.

El Consejo Directivo se reúne por lo menos una vez al año, y tiene entre sus funciones el aprobar los resultados de Invest Monterrey, así como su Plan de Trabajo y su Presupuesto Operativo. El Consejo Directivo inicial, fue designado por los Asociados Fundadores, previa nominación del Comité de Nominaciones (inicialmente integrado por la Subcomisión de Promoción del Consejo Nuevo León). El Consejo Directivo al cierre del ejercicio 2023:



Al cierre del ejercicio 2023, no existen vacantes en el Consejo Directivo.

**El 2024 será el cuarto año en funciones de los integrantes del Consejo Directivo, por lo que, conforme a los estatutos de la Asociación, el Comité de Nominaciones deberá recomendar a la Asamblea General de Asociados su reelección por otro periodo de dos años al terminar el 2024.**

PLAN DE TRABAJO 2024

	CARGO	PROPIETARIO	SUPLENTE	ORGANISMO
1	PRESIDENTE HONORARIO	SAMUEL ALEJANDRO GARCÍA SEPULVEDA		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
2	PRESIDENTE	ANDRÉS OCHOA BÜNSOW		CONSEJO NL
3	VICE-PRESIDENTE	ANDRÉS GARZA HERRERA	ANA FERNANDA HIERRO	CONSEJO NL
4	SECRETARIO	IVÁN RIVAS RODRÍGUEZ		SECRETARÍA DE ECONOMÍA NL
5	TESORERO	MANUEL GERARDO RIVERO ZAMBRANO	ENRIQUE NAVARRO RAMÍREZ	BANREGIO
6	VOCAL	SANTOS GUZMÁN LÓPEZ	LUIS ALBERTO VILLARREAL VILLARREAL	UANL
7	VOCAL	MARIO PAEZ GONZÁLEZ	NERY EVELYN GRACIA LEDEZMA	UDEM
8	VOCAL	DAVID GARZA SALAZAR	MARIO ADRIÁN FLORES CASTRO	ITESM
9	VOCAL	ÁNGEL CASÁN MARCOS	JESÚS ALBERTO BARRAZA PÉREZ	UERRE
10	VOCAL	JESÚS GUERRERO	MAURICIO JAVIER MAGDALENO	CLUSTER TURISMO NL
11	VOCAL	MARICARMEN MARTÍNEZ VILLARREAL		TURISMO NL
12	VOCAL	JESÚS VIEJO GONZÁLEZ		CONSEJO NL
13	VOCAL	ÁLVARO BARRERA SEGOVIA		BANCO BASE
14	VOCAL	MÁXIMO VEDOYA RAIMONDI	JUAN PABLO GARCÍA	CAINTRA NL
15	VOCAL	GABRIEL CHAPA MUÑOZ	CECILIA CARRILLO	COPARMEX NL
16	VOCAL	JUAN CARLOS GONZÁLEZ QUEZADA	ERNESTO LÓPEZ GONZÁLEZ	VYNMSA
17	VOCAL	FEDERICO GARZA SANTOS	SANTIAGO PINSÓN CORREA	GRUPO DELTA
18	VOCAL	JORGE ÁVALOS CARPINTEYRO	JAVIER LLACA GARCÍA	FIBRA MTY
19	VOCAL	ALBERTO DE LA GARZA EVIA	JORGE MARTÍNEZ PAÉZ	IDEI
20	VOCAL	JOSÉ MARÍA GARZA TREVIÑO	MARTÍN CARO SÁNCHEZ	GRUPO GP
21	VOCAL	LUIS LARA CRUZ	PAULINA GONZÁLEZ REYES	AMERICAN INDUSTRIES
22	VOCAL	SERGIO ARGÜELLES GONZÁLEZ	CLAUDIO ZAMBRANO REYES	FINSA
23	VOCAL	LUIS HERNÁNDEZ	CARLOS GARZA GALÁN	CEMEX
24	VOCAL	VICTOR MOHAMAR SERVIN	ZAIRA PADILLA	DAVISA
24	VOCAL	JESÚS HERRERA CASSO	ANDRÉS FRANCO ZALDIVAR	COMCE
26	VOCAL	ALEJANDRO MENDOZA VALDÉS	CARLOS ALVARADO	PRODENSA
27	VOCAL	MIGUEL ÁNGEL CAVAZOS VILLARREAL	FELIX G. TEJEDA	CITRUS

## Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es un grupo de trabajo multidisciplinario, 'hands-on', con amplia experiencia en labores de atención a inversionistas, posicionamiento de marca y turismo, que se reúne una vez al mes, con la finalidad de revisar temas competentes a la operatividad de Invest Monterrey.

El Comité Ejecutivo además es el responsable de elaborar y monitorear la debida implementación del Plan de Trabajo y Presupuesto Operativo que deberán ser presentados cada año al Consejo Directivo para su revisión y aprobación.

## *Integrantes del Comité Ejecutivo que estuvieron en funciones durante el ejercicio 2023:*

	CARGO	PROPIETARIO	ORGANISMO
1	PRESIDENTE	ANDRÉS OCHOA BÜNSOW	CONSEJO NL
2	SECRETARIO	IVÁN RIVAS RODRÍGUEZ	SECRETARÍA DE ECONOMÍA NUEVO LEÓN
3	VOCAL	NERY EVELYN GRACIA LEDEZMA	UDEM
4	VOCAL	ALEJANDRO MENDOZA VALDÉS	PROSENSA
5	VOCAL	MAURICIO JAVIER MAGDALENO	CLÚSTER DE TURISMO
6	VOCAL	MARTÍN CARO SÁNCHEZ	GRUPO GP
7	VOCAL	ERNESTO LÓPEZ GONZÁLEZ	VYNMSA
8	VOCAL	MIGUEL ANGEL CAVAZOS VILLARREAL	CITIUS AG
9	VOCAL	ANA FERNANDA HIERRO	CONSEJO NL

## ***Funcionamiento de Comités de Trabajo y Grupos Ad Hoc***

Invest Monterrey cuenta con Comités de Trabajo que atienden distintos temas de interés para la Agencia de Promoción de Inversiones y/o de los Asociados Activos. Estos Comités de Trabajo han sido propuestos por los propios Asociados Activos y aprobados por el Comité Ejecutivo.

Al cierre del ejercicio 2023, tres de los comités se han logrado consolidar: el Comité de Desarrollo Industrial, el Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica y el Comité de Municipios.

### **Comité de Desarrollo Industrial**

Este comité reúne los esfuerzos de los Asociados Activos interesados en el desarrollo industrial del estado. Lo integran principalmente representantes de parques industriales, consultores inmobiliarios, proveedores de servicios profesionales, entre otros. Este comité se creó en 2021 y ha sido liderado hasta la fecha por Gregorio Canales, de DIMSA, y quien a partir de 2024 se independizará con su propia firma de consultoría, externando ya de antemano su intención de sumarse a la Asociación. Para 2024, se plantea la iniciativa de impulsar mesas de trabajo más dinámicas con el objetivo de proponer proyectos formales que generen un impacto positivo en el desarrollo industrial de Nuevo León.

### **Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica**

Este comité, establecido en febrero de 2023, reúne a actores clave del sector público, privado y académico con el propósito de catalizar el desarrollo tecnológico en el estado de Nuevo León. Fundado por los Asociados de Invest Monterrey, tiene como objetivo principal canalizar el talento, conocimiento y experiencia de sus miembros hacia iniciativas que impulsen la innovación en la región.

A través de mesas de trabajo periódicas, este comité define proyectos y tareas estratégicas centradas en mejorar la atraktividad del estado para la llegada de inversiones tecnológicas. Actualmente,

se reúne bimestralmente, pero en vista de la creciente relevancia e impulso gubernamental en el sector, se proyecta aumentar la frecuencia a reuniones mensuales en 2024.

El enfoque principal es mantener la vanguardia de la innovación, proponer iniciativas pertinentes y concentrar esfuerzos para atraer empresas multinacionales dispuestas a compartir tecnología y conocimiento con la región. El Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica se posiciona como un agente dinámico en la promoción de la transferencia tecnológica, contribuyendo significativamente al avance y prosperidad de Nuevo León en el panorama tecnológico y empresarial.

### **Comité de Municipios**

El Comité de Municipios de Invest Monterrey se compone de representantes de las Secretarías de Desarrollo Económico municipales, con el propósito de establecer un espacio de integración para los municipios de la zona metropolitana de Monterrey. Su objetivo central es abordar temas cruciales relacionados con la llegada de empresas multinacionales, estrategias de promoción y el desarrollo de proyectos destinados a mejorar la atraktividad económica de la región.

Para el año 2024, se proyecta consolidar la participación del comité con los 16 municipios de la zona metropolitana en mesas de trabajo activas que se lleven a cabo de manera trimestral.

## **Task Forces**

Algunos de los proyectos implementados por iniciativa de Invest Monterrey, pero que este 2024 se darán por concluidos son los *Task Force*, grupos de trabajo especializados en temas específicos que desempeñan un papel fundamental en las actividades de la Asociación.

Entre estos grupos se destacan el *Task Force* Electromovilidad y *Task Force* Energía.

### **Task Force Electromovilidad**

Grupo multidisciplinario de trabajo creado con el objetivo de establecer un espacio donde expertos en el sector automotriz y movilidad del futuro convergen con ideas para aumentar la atraktividad del estado en relación a la atracción de proyectos enfocados en esta industria.

Se plantea este 2024, integrar el *Task Force* de Electromovilidad al *Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica*, ya que los intereses de ambos grupos se encuentran alineados.

### **Task Force Energía**

Grupo multidisciplinario de trabajo creado con el objetivo de establecer un espacio de colaboración entre expertos en energía y los miembros asociados de Invest Monterrey. Buscando el desarrollo de proyectos y soluciones para abordar las áreas de oportunidad en infraestructura para el suministro de energía eléctrica en los proyectos estratégicos para el estado.

Durante el 2023 el Gobierno del Estado creó bajo la dirección de Eduardo Sánchez Martínez, la Agencia para la Promoción de las Energías Renovables, agencia con la que se ha llevado una excelente relación en cuanto a la integración de los principales desarrolladores industriales en mesas de trabajo en las que se discuten temas de interés relacionados con el desarrollo de la infraestructura eléctrica necesaria para satisfacer las necesidades de las empresas multinacionales que están estableciendo operaciones en el estado. Se decide para 2024 eliminar el *task force* Energía y seguir discutiendo estos temas en las mesas encabezadas por la nueva Agencia.

Invest Monterrey para la agenda 2024 buscará crear e integrar por lo menos un par de los siguientes comités:

### **Comité de Enlace con Sector Financiero**

Este comité estaría integrado por representantes de los principales grupos financieros locales y tendría entre sus principales responsabilidades el desarrollar programas que promuevan el acceso a financiamiento para pequeñas, medianas y grandes empresas interesadas en hacer negocios en el estado o en proveer a multinacionales.

### **Comité de Empresas Multinacionales**

Este comité lo integrarían directivos en relaciones institucionales de empresas extranjeras operando en el estado. Se buscaría que representen diversas industrias, así como diversos países. Se buscaría que este grupo represente al resto de las empresas multinacionales, permitiendo estar más cerca de ellas y mejorar su experiencia en el estado.

### **Comité de Empresas Chinas**

Este comité lo integrarían directivos en áreas de relaciones institucionales de empresas chinas operando en el estado. Se



buscaría que representen diversas industrias, así como diversos sectores. El objetivo sería que este grupo represente las empresas chinas operando en Nuevo León, permitiendo estar más cerca de ellas y mejorar su experiencia en el estado.

### **Comité de Imagen y Mercadotecnia**

Este comité sería responsable de desarrollar estrategias creativas para el posicionamiento de la marca 'Monterrey' como destino atractivo para invertir y hacer negocios. Lo integrarían representantes de universidades, firmas consultoras de mercadotecnia, proveedores de servicios profesionales, entre otros.

### **Comité de Turismo de Negocios**

Este comité tendría entre sus principales responsabilidades el velar por el desarrollo de la industria del turismo de negocios en Monterrey. Lo integrarían representantes de grupos hoteleros, restauranteros, centros de convenciones, proveedores de servicios profesionales, entre otros.

### **Comité de Normatividad y Relaciones Gubernamentales**

Este comité reuniría los esfuerzos de los Asociados Activos interesados en analizar el marco jurídico, discutir y promover iniciativas de ley relacionadas con el desarrollo de nuevos negocios, establecimiento de nuevas empresas, atracción de inversión y eficiente operación de las empresas. Estaría integrado principalmente por firmas jurídicas, asesores fiscales y otros consultores.



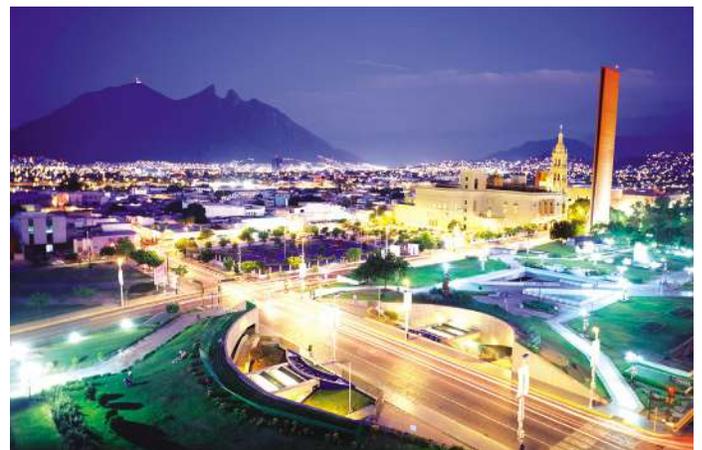
### **Comité de Análisis de Información y Estudios Sociales y Económicos**

Este comité se reuniría bimestralmente con el propósito de analizar y evaluar la información que se comparte con los inversionistas. Colaborar estrechamente con la comunidad local es fundamental para proporcionar datos confiables e impactantes sobre la región, lo que fortalece la confianza de los inversionistas en Invest Monterrey. El comité buscaría asegurar que la información presentada sea precisa, actualizada y represente de manera efectiva el entorno económico y social de la zona.

### **Consejo Consultivo**

Invest Monterrey plantea e impulsará la creación de un Consejo Consultivo para la Promoción y Atracción de IED a Nuevo León, iniciativa que se llevará a cabo en 2024, con la finalidad de fortalecer la capacidad de promoción de inversión y el desarrollo económico en Nuevo León. Su creación deberá aprobarse por el Secretario de Economía.

El Consejo Consultivo estaría dedicado a ofrecer al Secretario de Economía del Estado de Nuevo León un apoyo directo por parte expertos del sector privado y académico en materia de promoción de destino, atracción de IED y atención a empresas multinacionales.



# Actividades Principales de Invest Monterrey

Posicionar al Estado de Nuevo León, utilizando la marca 'Monterrey', a nivel nacional e internacional, como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

Ser un reflejo de una dinámica cooperativa y colaborativa, trabajando en equipo con organismos estratégicos, a nivel local, nacional e internacional.

Desarrollar estrategias creativas de comunicación y posicionamiento utilizando la marca 'Monterrey', para tener un mayor alcance.

Fomentar la participación activa del sector privado en la operación y en la consecución de los objetivos de Invest Monterrey.

Atraer inversiones de empresas líderes en el mercado a nivel mundial, que generen con sus proyectos un alto impacto en el desarrollo económico de Nuevo León.

Adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de atracción de inversión extranjera y turismo de negocios.

Participar en ferias comerciales enfocadas en sectores estratégicos, a nivel nacional e internacional, con el objetivo de promover al estado de Nuevo León como un destino atractivo para inversiones entre empresas multinacionales.

Maximizar la participación de los clústeres, formados bajo el modelo de triple hélice que incluye gobierno, academia y sector privado, en el desarrollo de estrategias.

Apoyar la retención y expansión de las empresas establecidas en Nuevo León.

Fungir como un 'Think Tank' que emita recomendaciones de política pública en materia de Inversión Extranjera Directa y Desarrollo Económico.

Fomentar el crecimiento de PyMEs locales mediante su inclusión en las cadenas de valor de las grandes empresas que se logran atraer al estado.

Mapeo de las distintas regiones y municipios del estado para identificar los elementos que cada uno ofrece a los inversionistas como plataforma para sus inversiones, aplicando calificaciones uniformes basadas en criterios de selección de ubicación de operaciones (*site selection criteria*) que adopte la Asociación para estos efectos y para compartirse con inversionistas potenciales.

Identificar desafíos y oportunidades de desarrollo económico a través de investigación personalizada y objetiva.

Promover la generación de insumos y desarrollo de la proveeduría local necesaria para cumplir con las necesidades de los proyectos de inversión que llegan a Nuevo León.

Promoción del ordenamiento profesional de las diversas actividades que inciden en la atracción de nuevas inversiones o en la expansión de operaciones existentes.

Establecer los objetivos de desarrollo económico de manera compartida, integrando la visión del sector público, privado y académico (Triple - Hélice) en el estado de Nuevo León.

Organizar eventos empresariales que pretendan promover el estado de Nuevo León como destino de inversiones y/o generar espacios de interacción entre actores clave para el desarrollo empresarial.

## ***Principales Servicios para las Empresas Interesadas en Invertir en el Estado***

Invest Monterrey buscará en todo momento vincular a su membresía con las empresas multinacionales que atiende, con el objetivo de que puedan recibir un servicio profesional especializado en cada uno de los temas de interés definidos por la propia empresa.

- Agendas de negocio en el estado, incluyendo reuniones con entidades de los tres niveles de gobierno, empresas instaladas en el estado (potenciales proveedores/clientes/socios), empresas o dependencias de servicios públicos, instituciones académicas, clústeres, desarrolladores inmobiliarios, proveedores de servicios profesionales, cámaras empresariales, etc.’
- Asesoría general en ubicación de operaciones.
- Asesoramiento y acercamiento a fuentes de financiamiento y programas de apoyo o incentivos ofrecidos por organismos públicos y privados.
- Investigación de mercado con información valiosa para la elaboración de casos de negocio, como demográfica, análisis de fuerza laboral, logística, costos, comparativas económicas, entre otros datos personalizados.
- Consultoría general de casos de negocio para proyectos de inversión internacional.
- Soporte de marketing, comunicaciones y eventos empresariales.
- Generación de directorios de proveeduría especializados.
- Desarrollo de un esquema de “Aftercare” para identificar problemas operativos, obstáculos u oportunidades de mejora en el servicio de atracción y aterrizaje de inversiones en el estado.

**Todos los servicios que ofrece Invest Monterrey a potenciales inversionistas, así como a empresas ya operando en el estado, son gratuitos.**



## ***Principales Beneficios para los Asociados Activos***

De los Asociados de Invest Monterrey se esperará siempre el espíritu de colaboración y contribución en la consecución de los fines de esta.

Los Asociados Activos de Invest Monterrey son clave para su correcto funcionamiento, aportando tiempo, ideas, recursos, conocimiento, experiencia, entre otros. La Asociación será siempre incluyente, fomentando la mayor participación posible de los Asociados en las actividades de esta, y transparente, compartiendo información con los Asociados de manera generalizada, observando siempre, de manera estricta, obligaciones de confidencialidad respecto de proyectos específicos.

Por el conducto de la plataforma de Invest Monterrey, los Asociados Activos podrán generar impactos de valor en la comunidad para incidir en el rumbo del estado, tener acceso a recursos e información de valor para sus negocios, incrementar sus actividades de networking para buscar oportunidades de negocio, entre otros.

- Presencia de marca: Invest Monterrey ofrece presencia visual de marca en medios impresos y electrónicos, como sitio web, material impreso, redes sociales, campañas de mailing, entre otros medios que son frecuentados por inversionistas.
- Acceso exclusivo a seminarios, webinars y reuniones de interés.
- Comités de trabajo: oportunidad de participar en distintos comités de trabajo en los que se tratan distintos temas relacionados con la operatividad de Invest Monterrey y el desarrollo económico del estado de Nuevo León.
- Acceso a reuniones de resultados en donde se comparten los avances de Invest Monterrey con respecto a sus metas, atención a proyectos de inversión, la llegada de nuevas empresas y las expansiones de las existentes, etc.
- Invitación exclusiva a participar en misiones comerciales organizadas por Invest Monterrey a nivel nacional e internacional, con el objetivo de posicionar a Monterrey como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

- Acceso a eventos especiales de networking empresarial.
- Acceso a listados de proveedores confiables que serán compartidos con inversionistas durante su etapa de soft-landing.
- Vinculaciones de negocio con empresas multinacionales invirtiendo en Monterrey.
- Asesoría para la gestión de trámites con los tres niveles de gobierno.

***De los Asociados de Invest Monterrey se esperará siempre el espíritu de colaboración y contribución en la consecución de los fines de esta.***



En 2024 se buscará incrementar proactivamente el número de Asociados Activos. Se han identificado 3 tipos de potenciales asociados que el staff de Invest Monterrey buscará reclutar ofreciendo beneficios particulares para cada uno de ellos:

#### **Empresas Emblemáticas de Nuevo León.**

- En el estado de Nuevo León existe un gran número de empresas de renombre, fundadas orgullosamente en Monterrey, que se buscará reclutar. Actualmente solo se cuenta con 2 Asociados Activos en esta categoría, CEMEX y DeAcero, por lo cual existe un área de oportunidad muy grande.

Ejemplos: FEMSA, VITRO, NEMAK, SIGMA, METALSA, KATCON, etc.

#### **Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León.**

- Invest Monterrey dedica gran parte de sus esfuerzos en promover el estado de Nuevo León para la atracción de empresas extranjeras que año tras año deciden establecer o crecer aquí. Se buscará reclutar a estas empresas para que apoyen las actividades de Invest Monterrey. Se les invitará a formar parte de un Comité de Empresas Extranjeras. Actualmente solo se cuenta con 1 Asociado Activo en esta categoría, HEINEKEN, por lo cual existe un área de oportunidad muy grande.

Ejemplos: KIA, DAIMLER, LENOVO, LEGO, HISENSE, STANLEY, KCSM.

#### **Gobiernos Municipales de Nuevo León**

- Para el año 2024, Invest Monterrey buscará sumar a los Gobiernos Municipales del área metropolitana en su totalidad a el Comité de Municipios con la intención generar colaboración en las labores de promoción de sus respectivos municipios como destinos de inversiones.
- Se trabajará además con ellos un paquete de ventajas competitivas y material promocional dirigido a inversionistas extranjeros.

En el año 2024, se mantendrá el mismo Esquema de Cuotas que se implementó durante el ejercicio de 2023. La única modificación sugerida consistirá en la supresión de la membresía destinada a Emprendedores y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). Esta recomendación se fundamenta en la consideración de que, aunque Invest Monterrey puede servir como una plataforma para este segmento, su participación no aporta un valor sustancial a las operaciones de Invest Monterrey. En general, estos asociados suelen requerir una atención intensiva y, usualmente, no cuentan con la capacidad para proporcionar servicios altamente especializados a las empresas multinacionales que Invest Monterrey atiende.

#### **La reestructuración propuesta divide los tipos de asociados de la siguiente manera:**

- **Proveedores de Servicios Profesionales**
- **Parques Industriales y Desarrolladores**
- **Universidades e Instituciones Académicas**
- **Empresas Emblemáticas de Nuevo León**
- **Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León**
- **Gobiernos Municipales de Nuevo León**
- **Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil.**

# Encuestas para Prospectos y Asociados

Invest Monterrey tiene la intención de incorporar tres tipos de encuestas en su Plan de Trabajo 2024, cada una diseñada para mejorar la operatividad y la atractividad de la asociación, así como para evaluar la calidad de la experiencia de los asociados. A continuación, se describen brevemente cada una de ellas:

## 1. Encuesta para Potenciales Asociados:

- **Objetivo:** Obtener información sobre las intenciones y expectativas de los potenciales asociados al unirse a Invest Monterrey.
- **Contenido:** Preguntas centradas en comprender las motivaciones para unirse, las expectativas con respecto a los servicios ofrecidos, y cualquier inquietud o requisito específico que los potenciales asociados puedan tener.
- **Beneficios Esperados:** Proporcionar información valiosa para adaptar estrategias de atracción, garantizando que las expectativas de los nuevos asociados se alineen con los servicios proporcionados.

## 2. Encuesta de Mitad de Año para Asociados Actuales:

- **Objetivo:** Evaluar la perspectiva de los asociados actuales de Invest Monterrey, abordando sus preocupaciones, recopilando sugerencias de mejora y asegurándose de que sus necesidades estén siendo atendidas de manera efectiva.
- **Contenido:** Preguntas relacionadas con la experiencia hasta la fecha, áreas de preocupación, sugerencias para la mejora

continua y comentarios específicos sobre la efectividad de los servicios y actividades ofrecidos.

- **Beneficios Esperados:** Proporcionar retroalimentación oportuna para ajustar estrategias y operaciones a mitad del año, abordando inquietudes y mejorando la satisfacción del asociado.

## 3. Encuesta de Fin de Año para Asociados Actuales:

- **Objetivo:** Recopilar opiniones finales sobre las operaciones de Invest Monterrey a lo largo del año, así como obtener sugerencias para eventos, actividades y mejoras para el próximo año.
- **Contenido:** Preguntas que abarquen la percepción general de las operaciones, evaluación de eventos y actividades pasadas, y recomendaciones específicas para el desarrollo futuro de la asociación.
- **Beneficios Esperados:** Proporcionar una visión integral de la experiencia anual de los asociados, identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora, y orientar el planificación estratégica para el próximo año.

**Estas encuestas se diseñarán de manera cuidadosa para garantizar la recopilación de información significativa que contribuirá al crecimiento y desarrollo continuo de Invest Monterrey, fortaleciendo así la relación con sus asociados y optimizando sus operaciones.**

# Perfil Especializado del Potencial Asociado

En el año 2023, se implementó un formato de solicitud de afiliación destinado a todos los nuevos prospectos interesados en formar parte de Invest Monterrey. Este formulario, de carácter sencillo, recopilaba datos esenciales sobre la organización interesada.

Con miras al año 2024, se llevará a cabo la introducción de un nuevo proceso para la incorporación de nuevos asociados a Invest Monterrey. Esta iniciativa busca no solo aumentar la masa crítica de asociados, sino también mejorar la calidad y el valor de los servicios que estos aportan. Se generarán los siguientes documentos específicos, los cuales serán sometidos a la aprobación de nuestro Comité Ejecutivo para emitir un veredicto sobre la aceptación o rechazo de las solicitudes de ingreso de nuevos asociados:

- A) Perfil del Asociado.**
- B) Solicitud de afiliación completada.**
- C) Confirmación del nivel de membresía adquirido**
- D) Confirmación de la jerarquía organizacional del representante encargado de las relaciones con Invest Monterrey.**
- E) Encuesta para potenciales asociados contestada.**

## Interacción con el Gobierno del Estado de Nuevo León

Invest Monterrey, como organismo independiente y proactivo, desempeña un papel fundamental en la mejora sustancial de la promoción de inversiones, beneficiando así al ecosistema empresarial del estado y contribuyendo a su desarrollo económico.

La Asociación permite que la actividad de promoción y atracción de inversiones pueda recibir recursos privados y otras contribuciones, lo que, sin duda, impulsa significativamente estas funciones y aumenta la llegada de proyectos productivos a Nuevo León.

La alineación de Invest Monterrey con las metas, objetivos y visión establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo de Nuevo León, así como otras estrategias definidas por las autoridades encargadas del desarrollo económico, demuestra su compromiso con el marco

gubernamental. La Asociación busca activamente establecer relaciones cercanas con las autoridades para influir en la concepción e implementación de planes relacionados con la promoción de la inversión y el turismo de negocios en el estado.

De manera continua, Invest Monterrey colabora estrechamente con la Secretaría de Economía de Nuevo León, como un brazo independiente, no gubernamental. Facilita la conexión de inversionistas interesados con los diferentes programas de apoyo ofrecidos por el Gobierno del Estado, especialmente a través de la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo y otros decretos que tienen como fin promover la llegada de inversiones. La asociación se presenta como un aliado valioso para el Gobierno del Estado, trabajando en conjunto para la captación y concreción de proyectos de inversión en Nuevo León, abordando las necesidades de las empresas que consideran la posibilidad de invertir o ya han decidido establecer operaciones en la entidad.

Invest Monterrey continúa siendo una entidad proactiva, presentando proyectos especiales al gobierno estatal para incentivar el desarrollo económico, gracias a la participación activa de sus Asociados Activos. Este compromiso y colaboración constante refuerzan su papel como agente clave en la promoción del crecimiento económico sostenible en el estado de Nuevo León.



## Operatividad:

ESTRATEGIA Y ENFOQUE	DESARROLLO DE PROYECTO		ETAPA DE DECISIÓN	PROCESO DE INSTALACIÓN	AFTERCARE
<p>SEN, CONSEJO DIRECTIVO Y COMITÉ EJECUTIVO</p> <p>ESTABLECEN LOS OBJETIVOS Y EL PLAN DE TRABAJO ANUAL</p>	<p>PROMOCIÓN</p> <p>INTELIGENCIA DE MERCADOS</p> <p>POSICIONAMIENTO DE MARCA NUEVO LEÓN</p> <p>MISIONES COMERCIALES</p> <p>FERIAS INTERNACIONALES</p> <p>RELACIONES INSTITUCIONALES</p>	<p>MERCADOS ESTRATÉGICOS</p> <p>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES</p> <p>GENERACIÓN DE LEADS</p>	<p>ANÁLISIS</p> <p>AGENDAS DE NEGOCIOS</p> <p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</p> <p>VINCULACIÓN CON SOCIOS ESTRATÉGICOS (GOBIERNO, EMPRESAS, CLUSTERS, ETC...)</p>	<p>DECISIÓN FINAL</p> <p>OFICINA DE CO-WORK</p> <p>GESTIÓN DE INCENTIVOS</p> <p>PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO</p> <p>GESTIÓN DE TRÁMITES Y PERMISOS</p> <p>VINCULACIÓN CON PROVEEDORES</p>	<p>RETENCIÓN DE LA INVERSIÓN</p> <p>EXPANSIÓN DE EMPRESAS ESTABLECIDAS</p> <p>GENERACIÓN DE LEADS A TRAVÉS DE VISITAS A EMPRESAS ESTABLECIDAS</p>

## *Espacio de Oficina*

**Invest Monterrey actualmente renta sus propias oficinas en el municipio de San Pedro Garza García, en una de las avenidas más representativas de la localidad, Calzada del Valle.**

Durante los primeros dos años y medio de operaciones, Invest Monterrey utilizó un espacio de oficinas de tipo “Cowork” gestionado por la empresa estadounidense WeWork, situado en la ciudad de Monterrey. Este modelo brindó a su equipo la oportunidad de iniciar operaciones de manera inmediata mediante la suscripción de un acuerdo de colaboración con WeWork en 2021. En dicho convenio, se negoció un significativo descuento sobre la renta correspondiente al espacio de trabajo ocupado por Invest Monterrey.

La adopción de este modelo de oficina se llevó a cabo con el objetivo de generar ahorros sustanciales en la adquisición de activos fijos, insumos, adecuaciones, entre otros. El espacio privado utilizado por el personal de Invest Monterrey durante los años 2021 y 2022 se limitó a 30m<sup>2</sup>, lo cual resultó ser insuficiente. Para el tercer año de operaciones, se contemplaba la continuación en un espacio de oficinas compartidas, sin descuidar la búsqueda de instalaciones propias.

Durante los primeros meses de 2023 se presentó la oportunidad más adecuada y se aprovechó. Actualmente, Invest Monterrey dispone de un espacio de oficina de 200m<sup>2</sup>. Este entorno permite cumplir con una de las metas establecidas en el plan de trabajo del año 2021, que consistía en brindar apoyo a las empresas bajo el asesoramiento de Invest Monterrey, las cuales se encuentran en la fase de ‘softlanding’ en el estado, ofreciéndoles un espacio de oficinas temporal a un costo simbólico. Este respaldo fue concebido en el Plan de Trabajo 2021, donde se proyectaba la adquisición de una oficina propia con mayor capacidad, con el fin de asignar un espacio de este tipo. Este servicio puede ahora implementarse en las oficinas de Invest Monterrey, gracias a la amplitud y versatilidad del espacio.



Dada la relevancia de la oficina de Invest Monterrey como punto de encuentro para inversionistas en Nuevo León, es imperativo que refleje no solo una economía sólida y próspera, sino también modernidad en su infraestructura, con una estética capaz de ofrecer una visión destacada del estado. Para alcanzar este objetivo, la oficina no solo es funcional para el día a día, sino que también transmite la necesidad de elegir a Nuevo León como destino de inversión. Asimismo, reviste una importancia vital que las salas de juntas dentro de la oficina estén completamente equipadas y adaptadas para llevar a cabo reuniones tanto presenciales como virtuales. Estas nuevas salas cuentan con todo el equipamiento tecnológico requerido para realizar reuniones de alta calidad y proporcionar una experiencia integral en cada encuentro. En este sentido, durante el transcurso del verano del presente año se iniciaron las adecuaciones del espacio de oficina y se estima que durante los primeros meses del año 2024 se terminen los últimos detalles de amueblado y detalles finales de la oficina. Es importante destacar que todas las obras de remodelación, adecuaciones, adquisiciones de mobiliario

y toda la inversión derivada de este proceso fue siempre cuidando tener un egreso medurado y controlado, esto con la finalidad de mantener las finanzas sanas de la asociación y no incurrir en ningún tipo de préstamo o financiamiento que represente un compromiso de pago de intereses a largo plazo para la asociación.

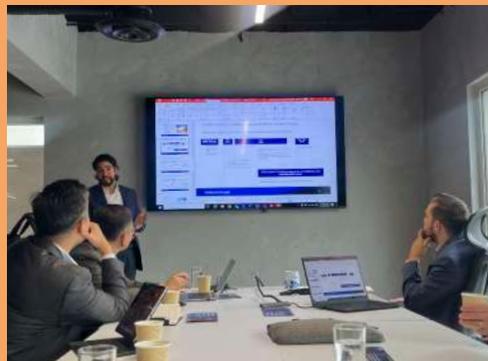


*Oficinas actuales  
Invest Monterrey*



# Alianzas Estratégicas

Invest Monterrey mantendrá y desarrollará alianzas estratégicas con stakeholders, organismos y empresas locales, nacionales e internacionales que faciliten el logro de metas específicas, tales como el fortalecimiento del posicionamiento de la marca, la apertura de nuevos mercados, el acceso a información crucial, la concreción de proyectos de inversión y la creación de oportunidades de negocio para sus asociados. Asimismo, se busca otorgar un mayor prestigio y reconocimiento a la asociación en diversos ámbitos.



## *Alianzas a Nivel Local*

A nivel local, tal como se ha mencionado en este documento, Invest Monterrey mantendrá una colaboración sólida con el Gobierno del Estado, principalmente a través de la Secretaría de Economía y Secretaría de Turismo. Además, en el ámbito local, Invest Monterrey continuará forjando alianzas estratégicas con Cámaras Empresariales, Clústeres Estratégicos y otros organismos que contribuyan al cumplimiento de su misión y beneficios para sus miembros.

Para el año 2024, se plantea fortalecer la relación con los municipios del estado a través del comité de municipios, brindándoles apoyo especialmente en sus actividades de promoción y estrategia.

Durante el 2024 se procurará utilizar los convenios existentes y la creación de algunos otros para el óptimo manejo de información.

El convenio de colaboración entre Invest Monterrey y DATOZ es un acuerdo que ambas organizaciones han suscrito con el propósito de trabajar conjuntamente en actividades relacionadas con la obtención de información sobre el sector inmobiliario industrial de Nuevo León.

Invest Monterrey contará con acceso a datos confiables y actualizados proporcionados por DATOZ. Estos datos abarcan el panorama actual del sector inmobiliario industrial, siendo de relevancia para los inversionistas interesados en realizar negocios en Monterrey. La colaboración permitirá a Invest Monterrey brindar un respaldo más efectivo a los inversionistas potenciales. Con datos precisos y actualizados, podrán ofrecer información valiosa a aquellos interesados en invertir en la región. Esta información que provee DATOZ no tiene como objetivo realizar actividades de *Site Selection*.

Convenio de colaboración con Cómo Vamos Nuevo León, una institución dedicada a proporcionar datos regionales que ofrecen información más específica sobre nuestra región. Esto es de suma importancia para Invest Monterrey, ya que permite mostrar datos relacionados con la generación de empleo, la seguridad y factores económicos centrados en la región. La colaboración se centra principalmente en la exposición en redes sociales.

El objetivo del convenio sería generar material constante para las plataformas de redes sociales, aumentar la credibilidad de los datos publicados por Invest Monterrey y lograr una mayor exposición utilizando ambas marcas de manera conjunta.

## ***Alianzas a Nivel Nacional***

A nivel nacional, Invest Monterrey se compromete a participar activamente en iniciativas destinadas a promover a México como un destino atractivo para la inversión y los negocios, respaldadas por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Economía. Se buscará fortalecer aún más la relación con la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores, entidad creada en 2021 por el Gobierno Federal para promover internacionalmente a México como un destino de inversión.

En el año 2024, Invest Monterrey buscará maximizar el aprovechamiento de la información económica generada por diversas áreas de la Secretaría de Economía mediante herramientas como DATA MEXICO y la recién lanzada plataforma INVEST IN MEXICO.

Durante el año 2023, la asociación mantuvo una comunicación continua con representantes del INEGI, institución encargada de generar datos confiables para la población. Dado que Invest Monterrey es una asociación en la que la información desempeña un papel crucial para atraer a inversores interesados, planea establecer un acuerdo de colaboración con el INEGI en 2024. A través de este convenio, esperan que el INEGI les proporcione información para sus productos dirigidos a los inversores, como el Business Investment Guide, facilitando la toma de decisiones y manteniendo los datos actualizados.

Convenio de Colaboración con INEGI: El INEGI es una institución dedicada a generar datos confiables para la ciudadanía. Dado que Invest Monterrey es una asociación en la que la información desempeña un papel vital para presentar a los inversionistas interesados, se planea establecer un convenio de colaboración con el INEGI. A través de este convenio, se espera que el organismo colabore con información en los productos dirigidos a los inversionistas, como el Business & Investment Guide, facilitando su toma de decisiones y manteniendo los datos actualizados.

Invest Monterrey también se acercará proactivamente y colaborará con las Embajadas en México de países que representen potenciales inversiones, tales como Corea del Sur, China, Japón, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia, entre otros. Además, en 2024, la asociación mantendrá una relación activa con las distintas Cámaras de Comercio que representan países con una alta actividad en materia de inversión extranjera en el estado. Muchas de ellas tienen su sede en la Ciudad de México, por lo que Invest Monterrey llevará a cabo al menos dos roadshows de posicionamiento durante el año.

En los últimos años, a raíz de la desaparición de ProMéxico, ha cobrado fuerza la creación de órganos promotores de inversiones con modelos público-privados, como Chihuahua Global, El Gran Bajío, Tijuana EDC, entre otros. La asociación buscará establecer alianzas con este tipo de organismos con el objetivo de promover México de manera conjunta, logrando un mayor impacto.



## Alianzas a Nivel Internacional

A nivel internacional, Invest Monterrey centrará sus esfuerzos en establecer colaboraciones estratégicas con destacados organismos especializados en la promoción de inversiones, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo económico de Nuevo León.

En el año 2021, Invest Monterrey logró su afiliación como miembro de la IEDC (International Economic Development Council), una organización sin fines de lucro fundada en 2001, con una membresía que supera los 5,000 miembros y su sede central en Washington. La IEDC actúa como una plataforma global que reúne a organizaciones dedicadas al desarrollo económico, incluyendo agencias de promoción de inversiones, con un enfoque particular en los Estados Unidos.

Durante el 2022 y 2023, Invest Monterrey participó activamente en los dos principales eventos organizados por la IEDC en Estados Unidos, lo que permitió la creación de sinergias significativas y la identificación de mejores prácticas a nivel internacional. Durante el primer año, en la ceremonia anual de la IEDC en Oklahoma, Invest Monterrey fue honrada con tres reconocimientos por la calidad de sus materiales promocionales: la Revista 'Invest Monterrey MAG', el Informe Anual y el Brochure para Inversionistas.

En el año 2024, se buscará optimizar la membresía en la IEDC, manteniendo una participación activa en eventos, mesas de trabajo, congresos, seminarios y otras actividades promovidas por la IEDC, con el objetivo de contribuir a la promoción de destinos que fomenten la atracción de inversiones. Se harán esfuerzos adicionales por integrar uno de los comités de la IEDC.

**Además de la IEDC, Invest Monterrey tiene la intención de establecer colaboraciones estratégicas con otras organizaciones de renombre en los próximos años (2024-2026), entre las que se incluyen:**

**World Association  
of Investment  
Promotion Agencies**  
*WAIPA*

**World Bank Group y  
el Fondo Monetario  
Internacional**

**United Nations  
Conference on Trade  
and Development**  
*(UNCTAD)*



**Organization for  
Economic  
Co-Operation and  
Development**  
*(OECD)*

**United Nations  
Industrial  
Development  
Organization**  
*(UNIDO)*

**SelectUSA**

Asimismo, Invest Monterrey buscará establecer alianzas estratégicas con agencias de promoción de inversiones en otros países, como:



Estas alianzas desempeñarán un papel crucial en la promoción de Nuevo León como destino atractivo para la inversión, fortaleciendo las conexiones a nivel global y contribuyendo al desarrollo económico en el año 2024.



# Recursos Humanos

Invest Monterrey, en calidad de Agencia de Promoción de Inversiones, debe contar en todo momento con un equipo especializado dedicado a la correcta ejecución del Plan de Trabajo aprobado por el Consejo Directivo.

El capital humano de Invest Monterrey constituye su principal activo, dado que gran parte del logro de sus objetivos depende de este equipo de trabajo.

Es relevante destacar que agencias de promoción de inversiones en todo el mundo destinan entre un 50% y un 70% de su presupuesto anual a su capital humano.

El servicio al cliente, mediante un enfoque de excelencia que satisfaga las necesidades del inversionista potencial y la atención a los asociados de Invest Monterrey, son prioridades fundamentales para la Asociación.

Durante el año 2023, se observó un notable aumento en la actividad de empresas multinacionales interesadas en invertir en Nuevo León, y para asegurar que la atención a estas se administre eficientemente y se proporcione de manera oportuna, es necesario ampliar la plantilla laboral.

Con el propósito de atender adecuadamente a estas empresas, es imperativo contar con un equipo más extenso de profesionales debidamente capacitados, capaces de gestionar eficazmente las solicitudes, proporcionar información precisa y establecer relaciones comerciales efectivas.

El aumento en la plantilla laboral permitirá una distribución más equitativa de las tareas y responsabilidades, resultando en un aprovechamiento más eficiente de los recursos disponibles. Este enfoque optimizado contribuirá a la eficacia en la promoción de inversiones y a la prestación de servicios de alta calidad a los stakeholders de Invest Monterrey.

Esta mejora fortalecerá las relaciones comerciales y mantendrá elevados niveles de satisfacción entre aquellos que depositan su confianza en los servicios de la Asociación, consolidándola como un referente en la promoción de inversiones en la región.

En 2023 se tuvo una rotación de personal muy elevada, que no se había tenido en los primeros dos años de operaciones de la Asociación.



# Estructura Organizacional

Durante los primeros tres años de operación de Invest Monterrey se ha contado con un equipo reducido y joven, pero con demostrado compromiso, profesionalismo y capacidad para ejecutar sus tareas. Este equipo creció orgánicamente, en la medida en que fue incrementando la carga de trabajo. Sin embargo, la carga de trabajo y los proyectos que se planean ameritan crecer el equipo.

**El año 2023 contó, en la mayor parte de sus meses, con una estructura organizacional de 6 personas de tiempo completo:**

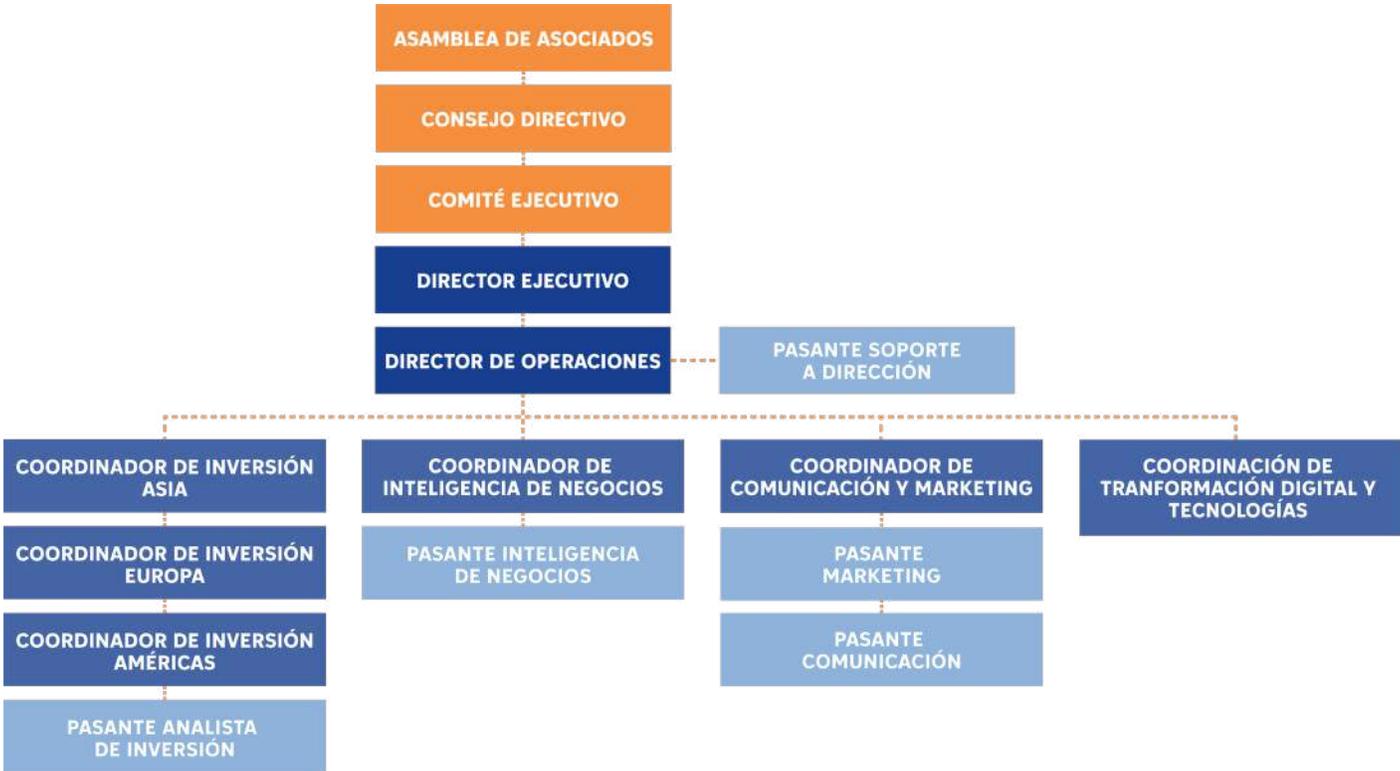
- Director Ejecutivo*
- Director de Operaciones, Administración, Comunicación, Marketing, Tecnologías de Información, Eventos Especiales y Atención a Membresía*
- Coordinador de Atención a Inversionistas y Promoción*
- Coordinador de Comunicación y Marketing*
- Coordinador de Inteligencia de Negocios, Comités Técnicos y CRM*

**De igual manera se contó con el apoyo de 4 pasantes en diferentes áreas de la organización:**

- Pasante de Administración*
- Pasante de Marketing*
- Pasante de Marketing Digital e Inteligencia de Negocios*
- Pasante de Diseño Gráfico*

**Durante 2023, la carga de trabajo sobrepasó la estructura organizacional, por lo que todos los colaboradores de Invest Monterrey tuvieron múltiples responsabilidades.**

El objetivo para el 2024 será crear una reestructuración en la división de áreas de trabajo dentro de la Asociación, tomando en cuenta las mejores prácticas internacionales por parte de agencias de este tipo y la carga de trabajo esperada para este año.



**Principales ajustes al organizacionales para 2024:**

- Cada área contará con un ‘líder de equipo’, que tendrá como responsabilidades adicionales el asegurar el correcto funcionamiento del área, así como recabar los indicadores y elaborar los reportes de actividades y resultados pertinentes
- Se incrementará el número de coordinadores en el área de atención a inversionistas, esto con la finalidad de incrementar la calidad en la atención a los proyectos de inversión y generar un mayor número de oportunidades de negocio para los asociados. Como antecedente, durante los primeros tres años de operaciones de Invest Monterrey, esta área ha contado con dos coordinadores.
- La coordinación de los Comités Especializados de Trabajo en los que participa la membresía a partir de 2024 se dividirá entre todo el staff operativo. Anteriormente la coordinación de todos los Comités recaía en una sola persona.
- Se creará la nueva Coordinación de Tecnologías, una posición de medio tiempo la cual será la responsable de llevar a cabo la identificación y correcta implementación de diferentes recursos tecnológicos/digitales que generen valor a las actividades de Invest Monterrey.

# Promoción y Atracción de Inversión

La promoción y atracción de inversiones es el núcleo de las operaciones de Invest Monterrey. Invest Monterrey se centrará en tres principales líneas de acción:

1. **Promover a nivel nacional e internacional al estado como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.**
2. **Atención directa al inversionista durante las principales fases de su proyecto: investigación de mercado, softlanding y aftercare (retención y expansión).**
3. **Combinar las fortalezas y ventajas competitivas del Estado con las mejores prácticas en la atracción de IED.**

Invest Monterrey se centrará en el servicio al cliente a través de un enfoque de excelencia para satisfacer las necesidades del inversionista potencial.

Invest Monterrey trabajará en todo momento estas labores en colaboración con la Secretaría de Economía del Gobierno Estatal.



## Metas

Invest Monterrey al ser una asociación con tres años de operatividad se encuentra aún en una etapa de crecimiento en la cual año tras año han incrementado las cifras de los principales indicadores (KPIs) que se miden. El año 2024 deberá seguir formando parte aún de esta fase de crecimiento, y eventual maduración, de Invest Monterrey como organización, por lo que se establecen las siguientes metas:

40

**empresas atendidas**  
(Promedio Mensual)

500

**vinculaciones directas**

100

**nuevos potenciales proyectos de inversión sumados a pipeline**

Para poder alcanzar las metas descritas con anterioridad, se requiere una cantidad considerable de recursos para la atracción de nuevos proyectos de inversión, a través de misiones comerciales, consultas, investigaciones y referencias.

Las actividades de atracción de inversiones se alinearán a las estrategias que se definan junto con el Gobierno del Estado de Nuevo León, a través de su Secretaría de Economía, dirigiendo los esfuerzos y recursos a los sectores designados como estratégicos para el desarrollo económico del Estado.

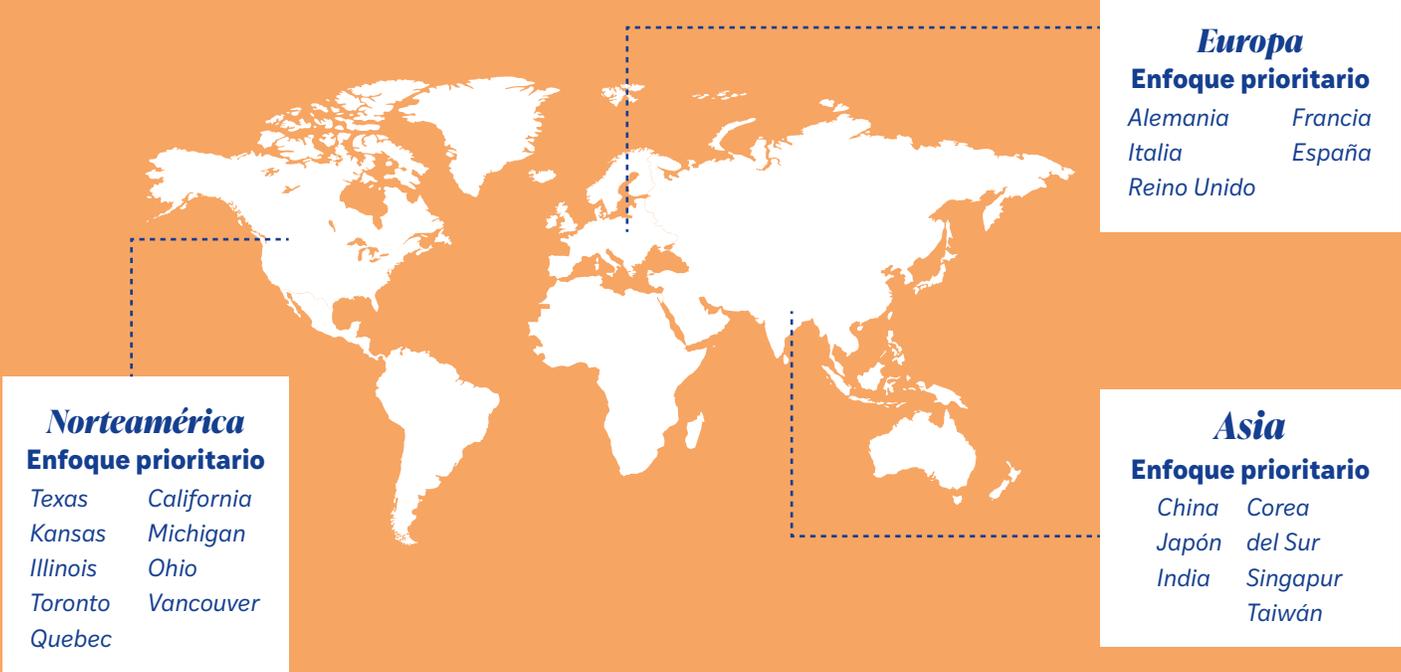
El Estado se encuentra ante un escenario retador, pero al mismo tiempo inmejorable, para posicionarlo como un destino atractivo para invertir y hacer negocios, adoptando las mejores prácticas internacionales.

Se buscará continuar con el involucramiento con empresas que tienen un proyecto de inversión potencial desde las etapas más tempranas de su análisis e investigación para su caso de negocios. Debido a que el mercado es muy competitivo, será importante que esta actividad se siga realizando de manera proactiva, llevando la propuesta de valor directamente a las empresas a través de canales directos de comunicación.

## Mercados Geográficos Prioritarios

Se busca continuar desarrollando estrategias específicas adecuadas para cada mercado, basadas en análisis y factores económicos actuales, además de los aportes de los socios, basados en su experiencia en el mercado internacional.

## Invest Monterrey se concentrará en identificar empresas con potencial de invertir, en los siguientes mercados prioritarios:



### Norteamérica

En los últimos años, Nuevo León ha experimentado un notable aumento en la inversión extranjera, con un impresionante 48% proveniente de Estados Unidos y Canadá, sumando más de \$23,597 millones de dólares desde 2006. Este crecimiento se atribuye en gran medida al Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que ha convertido a la región en una de las principales zonas de libre comercio del mundo, fortaleciendo las relaciones entre los tres países y fomentando la inversión.

La ubicación estratégica de Nuevo León, en la frontera con Estados Unidos, lo ha convertido en un destino atractivo para

empresas multinacionales que buscan acceso al mercado norteamericano. Esta relación comercial se ha fortalecido aún más, ya que históricamente, Estados Unidos ha sido el socio comercial más importante de México y en los últimos años, México se ha consolidado como el principal socio comercial de Estados Unidos.

En la actualidad, la relocalización de operaciones desde Asia, en respuesta a las prácticas proteccionistas de Estados Unidos implementadas desde el 2018, representa una oportunidad estratégica para promover Monterrey como un destino atractivo para empresas que buscan una ubicación estratégica y acceso a mercados norteamericanos.

Para el 2024, Invest Monterrey se centrará en promover al estado en California y Texas, áreas conocidas por su innovación tecnológica. Tesla anunció su 'Gigafactory' en Nuevo León, la cual se espera que comience construcción en el primer trimestre de 2024, por lo que estos dos estados son clave. Además, Estados Unidos, está incentivando la atracción de empresas extranjeras a través de dos nuevos programas, el CHIPS Act y el IRA, dirigidos a empresas productoras de semiconductores, baterías y vehículos eléctricos, lo cual representa un área de oportunidad importante para atraer a Nuevo León a empresas que forman parte de las cadenas de valor de estas industrias.

Por otro lado, en Kansas este año se hará un esfuerzo importante por identificar empresas de la industria aeroespacial con potencial

de invertir en Monterrey. En la zona de Michigan, Illinois y Ohio se identificarán a los principales fabricantes de componentes para vehículos eléctricos.

Invest Monterrey dedicará esfuerzos en trabajar en la atracción de empresas de industrias creativas dedicadas a la producción de videojuegos y software con fuerte enfoque en Canadá debido a la naturaleza de su economía.

La inversión extranjera en Nuevo León desde América del Norte se ha fortalecido significativamente, y la región está bien posicionada para aprovechar las oportunidades que ofrece la colaboración con Estados Unidos y Canadá en diversos sectores. Esto presenta un futuro prometedor y una consolidación de Nuevo León como un destino líder para la inversión en América del Norte.

## Asia

La inversión extranjera en el estado de Nuevo León desde Asia ha registrado un crecimiento significativo desde 2006, representando un 6% del total, con una inversión acumulada que supera los \$2,906 millones de dólares.

Un factor clave que impulsa esta tendencia es el fenómeno del "nearshoring", donde las empresas asiáticas continúan relocalizando sus operaciones en Norteamérica. Este proceso ha sido especialmente pronunciado debido a la pandemia y las restricciones de viaje impuestas por la República Popular de China en la era post-pandemia. Es relevante destacar que 120 empresas (20%) que se añadieron a la cartera de empresas interesadas en invertir en el estado, hasta octubre son de origen chino. Esto

subraya la importancia de seguir enfocando esfuerzos en la atracción de empresas de China. En esta tarea, Invest Monterrey colaborará estrechamente con el Parque Industrial Hofusan.

Un hito significativo se produjo en 2023 cuando Kia Motors anunció que duplicaría su inversión en el estado, pasando de 3 a 6 mil millones de dólares, con un enfoque en el desarrollo de vehículos eléctricos. Invest Monterrey continuará apoyando a Kia Motors en su crecimiento y en la atracción de sus proveedores.

Japón desempeña un papel importante como inversionista en el estado de Nuevo León. En 2024, se buscará una mayor participación en eventos clave como Automotive World Japan, Factory Innovation Week, Nepcon y Smart Logistics - Nagoya, programados para octubre. Durante estos eventos, se organizarán misiones comerciales

***Un factor clave que impulsa esta tendencia es el fenómeno del "nearshoring", donde las empresas asiáticas continúan relocalizando sus operaciones en Norteamérica.***



que incluirán agendas de negocios, con el objetivo de entablar reuniones con empresas japonesas que operan en el estado, como Denso, la empresa japonesa más relevante en Monterrey hasta el momento. Además, Kawasaki, que comenzará sus operaciones en 2024, representa una importante oportunidad para atraer a sus proveedores y otras divisiones del grupo.

Por otra parte, se realizarán esfuerzos específicos para identificar y promover la inversión en el estado por parte de empresas de tecnología de la información provenientes de India y en Singapur, la estrategia se enfocará en la promoción de proyectos de investigación y desarrollo.

## Europa

La inversión extranjera en el estado de Nuevo León proveniente de Europa ha experimentado un notorio crecimiento desde 2006, representando un 25% del total, con una inversión acumulada que supera los \$12,255 millones de dólares. En el año 2023, un dato destacado es que el 28% de las empresas incluidas en la cartera de inversiones hasta el mes de octubre provienen de Europa, lo que resalta el interés continuo de las empresas europeas en invertir en la región.

Durante 2023, se llevaron a cabo tres misiones comerciales a países europeos. La primera tuvo lugar en Alemania, donde se enfocó en establecer agendas de negocios y participar en el evento Hannover Messe. La segunda misión se desarrolló en Francia en el marco del Paris Airshow, mientras que la tercera se centró en el IAA Mobility en Alemania, involucrando reuniones con empresas interesadas en invertir en el estado y con organismos y cámaras de comercio relevantes.

Europa representa una oportunidad significativa para atraer proyectos de alta tecnología en sectores como el automotriz, con un enfoque en la electromovilidad, electrodomésticos y aeroespacial. Además, Europa es un epicentro de tecnologías de la industria 4.0, lo que hace relevante continuar con al menos una misión comercial en 2024.

En este contexto, se buscará dar seguimiento a las empresas europeas interesadas en invertir en el estado mediante una misión comercial programada en el marco del Fanborough Airshow

La inversión extranjera proveniente de Asia ha tomado un papel relevante en el desarrollo económico de Nuevo León. La diversificación de inversiones de países asiáticos y la cooperación con empresas de renombre prometen un futuro prometedor para la región. Estos esfuerzos estratégicos no solo fortalecerán la economía del estado, sino que también consolidarán su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera en América del Norte.



2024, que se llevará a cabo en Fanborough, Inglaterra, en julio. La presencia del estado en esta feria será crucial, y la misión comercial se enfocará en establecer contactos con empresas interesadas en invertir en el estado, así como con cámaras y organizaciones relevantes. Esta misión comercial no se limitará únicamente a Inglaterra, sino que se extenderá a países vecinos de interés para la atracción de proyectos estratégicos.

La revolución digital avanza a un ritmo acelerado, liderada en gran medida por empresas europeas. Cuando estas empresas optan por establecer operaciones en México, generalmente traen consigo conocimientos, procesos y nuevas tecnologías que pueden contribuir al desarrollo de la industria en el estado.

En resumen, la inversión extranjera proveniente de Europa es un pilar importante en el crecimiento económico de Nuevo León. La diversidad de sectores y la colaboración activa con empresas europeas prometen un futuro prometedor para la región, impulsado por la innovación y la transferencia de tecnología de última generación. Estos esfuerzos estratégicos fortalecerán la economía del estado y consolidarán su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera en América del Norte.



# Sectores/Industrias Prioritarias

Nuevo León ostenta una economía notoriamente diversificada, y en este sentido, Invest Monterrey se mantendrá enfocada en atraer proyectos de inversión en los sectores estratégicos delineados en el Plan Estatal de Desarrollo. Se pondrá un énfasis especial en los sectores de la nueva economía, que han sido destacados como prioritarios por la actual administración estatal.

El estado actualmente alberga 13 Clusters, que representan industrias de alta relevancia para la región. Estos Clusters persiguen el desarrollo de sectores estratégicos mediante un modelo de colaboración denominado “triple-hélice”.

**1. Automotriz**

**2. Electrodomésticos**

**3. Aeroespacial**

**4. IT & Software**

**5. Medios Interactivos**

**6. Energía**

**7. Agroalimentario**

**8. Salud**

**9. Turismo**

**10. Biotecnología**

**11. Nanotecnología**

**12. Vivienda**

**13. Herramientales**

En el año 2024, Invest Monterrey intensificará sus esfuerzos para atraer proyectos de inversión en sectores estratégicos adicionales, que se detallan a continuación. Estos sectores seguirán siendo promovidos por Invest Monterrey como parte de su compromiso con el desarrollo económico de la región.

Monterrey cuenta con un ecosistema empresarial sólidamente establecido en diversas industrias, lo que lo convierte en un entorno sumamente atractivo para proyectos de la nueva economía y la ‘mentefactura’.



## *Electromovilidad*

La electrificación de vehículos representa un avance significativo en términos de eficiencia energética, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, disminución de la dependencia del petróleo y mejora de la calidad del aire local. En este contexto, Nuevo León está consolidando su posición como el epicentro latinoamericano de la movilidad eléctrica, especialmente con la próxima llegada de Tesla y la celebración del primer foro “Americas’ Mobility of the Future”, que reúne a miles de empresarios interesados en el sector.

La electromovilidad es un tema de relevancia fundamental y, por esta razón, ocupa un lugar destacado en los enfoques de la Asociación para el año 2024.



## *Semiconductores*

Los circuitos integrados de semiconductores desempeñan un papel esencial en la operación de dispositivos electrónicos comerciales y de entretenimiento modernos. Los semiconductores son utilizados de manera generalizada como materia prima en la fabricación de componentes electrónicos, como los circuitos integrados. En la actualidad, se ha experimentado una demanda global sin precedentes de semiconductores, lo que ha provocado interrupciones en las cadenas de suministro.

El Gobierno de Estados Unidos ha anunciado recientemente que la producción de semiconductores en Norteamérica se considera un asunto de seguridad nacional. Por esta razón, este tema se convertirá en uno de los principales enfoques de Invest Monterrey para el año 2024, y se incluirá en un evento Business Talks que se buscará organizar durante los primeros meses del año.

## *Baterías y Almacenamiento de Energía*

La necesidad de baterías de litio en el contexto de la transición hacia la electromovilidad es de una relevancia excepcional para la industria automotriz en la actualidad. Estas baterías son esenciales para el funcionamiento de los vehículos eléctricos y, por lo tanto, su demanda despierta un interés ineludible. Por esta razón, durante el año 2024, este tema se convertirá en un enfoque primordial para Invest Monterrey. Invest Monterrey llevará a cabo un **evento de**

**Business Talks**, donde expertos en la materia expondrán acerca de la importancia de las baterías de litio y la creciente demanda que enfrentan en la actualidad.

Tan solo en los últimos 2 años se han anunciado inversiones en Estados Unidos que superan los 100 mil millones de dólares en más de 25 plantas de fabricación de baterías.

## ***Start-ups Internacionales de Tecnología***

A partir de 2024, Invest Monterrey dedicará esfuerzos a Start-ups Internacionales de Tecnología, dada su significativa importancia en el estado. En línea con este enfoque, la organización participará activamente en la feria SXSW con el propósito principal de promover nuestro destino como un atractivo para la atracción de empresas internacionales de tecnología. Esto se llevará a cabo como parte de la misión comercial a Estados Unidos, con el evento mencionado anteriormente como el punto de partida y centro de esta iniciativa.

## ***Tecnologías de la Información***

Las Tecnologías de la Información (TI) representan un sector estratégico de crecimiento en Nuevo León. Este sector se destaca por su constante demanda a nivel global, su capacidad de innovación y competitividad, la disponibilidad de una mano de obra altamente calificada, la colaboración con instituciones académicas, una sólida infraestructura de telecomunicaciones, un creciente ecosistema de startups tecnológicas y el respaldo del gobierno local. La apuesta por las TI en Nuevo León busca impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad de la región en el ámbito tecnológico.

Este sector concentrará esfuerzos y atención de Invest Monterrey para el 2024, con el objetivo de impulsar su crecimiento, fomentar la innovación y fortalecer la competitividad de Nuevo León en el ámbito tecnológico.



PLAN DE TRABAJO 2024

## ***Industria 4.0***

La Industria 4.0 se presenta como un sector de gran importancia para Invest Monterrey en 2024. Esta revolución combina tecnologías avanzadas de fabricación con soluciones inteligentes, incluyendo robótica, inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT) y más. Se buscará colaborar con la iniciativa N.L. 4.0 para impulsar la adopción de estas tecnologías en la industria local. Nuevo León ha participado en eventos internacionales, como la Hannover Messe, promoviendo la región como un hub tecnológico. Además, el ecosistema de centros de investigación y desarrollo en Monterrey juega un papel crucial en la promoción de la innovación tecnológica en la zona. La Industria 4.0 es un sector clave en la estrategia de Invest Monterrey para el año 2024.

## ***Centros de Investigación y Desarrollo***

El ecosistema en la ciudad de Monterrey es altamente atractivo para el establecimiento de proyectos de investigación y desarrollo. Este entorno se caracteriza por una economía diversificada que alberga empresas multinacionales de diversos sectores, además del valioso aporte de universidades de renombre internacional en la formación de capital humano. Destacando el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT), la región se presenta como un lugar propicio para la realización de proyectos de I+D.

La promoción de este ecosistema ante empresas a nivel global es esencial, ya que atraer proyectos de investigación y desarrollo no solo fomenta la innovación, sino que también contribuye a contrarrestar la fuga de talentos en el país. Esta fuga de talento se origina debido a la escasez de oportunidades laborales para graduados en áreas relacionadas con tecnologías de la información, diseño industrial y otros campos afines. Por lo tanto, promover este ecosistema en Monterrey es una estrategia clave para Invest Monterrey en 2024.

INVEST MONTERREY

# Ferias y Misiones Comerciales

Como parte de las actividades de promoción que lleva a cabo invest Monterrey, se han identificado importantes eventos que se llevarán a cabo durante 2024 en diferentes regiones al rededor del mundo. Durante el año, junto con la membresía, se irá definiendo en cuáles de estos eventos participar.

## *Automotive World Japan/ Factory Innovation Week/ Nepcon R&D Manufacturing/ Smart Logistics Expo*

**Tokyo, Japón** Ene 24 – 26

**Automotive World Japan** es una combinación de exposiciones y conferencias que cubren temas importantes en la industria automotriz. Reúne en un mismo lugar a los fabricantes de automóviles y proveedores de primer nivel. Automotive World Japan cuenta con el apoyo de grandes multinacionales como Toyota, Nissan, Honda, Mazda, Mitsubishi, Denso, Bosch y Continental.

**Factory Innovation Week** tres exposiciones sobre las tecnologías de la fábrica del futuro. SMART FACTORY Expo; exposición de tecnología y soluciones de manufactura, RoboDEX; enfocada en robótica y automatización y GREEN FACTORY Expo es una exposición basada en tecnologías para la manufactura ambientalmente responsable. Estos tres eventos conjuntan anualmente a más de 32,700 visitantes y más de 1,000 expositores.

**Smart Logistics Expo** Exposición que reúne IoT, IA y robots para la innovación logística, reúne soluciones y tecnologías innovadoras para la logística. El mejor lugar para encontrar soluciones de automatización, digitalización y ahorro de mano de obra en la industria manufacturera/logística.

**NEPCON R&D Manufacturing** Exposición líder de Japón que reúne las últimas tecnologías y productos para I+D y fabricación de productos electrónicos, como montadores, equipos de prueba, componentes/materiales electrónicos, PCB, etc.

## *Semicon Korea*

**Seúl, Corea del Sur** Ene 31 – 2 Feb

SEMICON Korea se ha consolidado como una exposición que representa la industria de semiconductores gracias al crecimiento continuo de la industria coreana. El capítulo 2024 mostrará los últimos materiales semiconductores, equipos y tecnologías relacionadas.



## *Expo Manufactura*

**Monterrey, México** Ene 30 – 1 Feb

EXPO MANUFACTURA 2024 es la plataforma para conocer y exponer las últimas tecnologías, innovación y tendencias que marcan la transformación del sector. Llevada a cabo en la ciudad de Monterrey del 31 de enero a 1 de febrero.



## ***IEDC Leadership Summit***

**Arizona, Estados Unidos** Feb 4 – 6

La reunión anual más grande de profesionales del desarrollo económico para discutir las tendencias de la industria, las mejores prácticas y la creación de redes.



## ***South By Southwest***

**Austin, Estados Unidos** Mar 8 – 15

South by Southwest (SXSW) está conformado por diversas conferencias, festivales y exhibiciones, las cuales tienen como objetivo la unión tecnológica, cineasta, musical, educacional y cultural. Este evento es una gran oportunidad para promover Monterrey como un destino atractivo para startups de tecnología.



## ***Site Selectors Guild Annual Conference***

**Nashville, Estados Unidos** Abr 3 – 5

El Site Selectors Guild es la única asociación de consultores profesionales de selección de sitios más importantes del mundo. Cada año en la conferencia anual se brindan estrategias de ubicación a corporaciones de todo el mundo y para cada industria, sector y función con la asistencia de todos sus miembros sirviendo para la puesta en común de conocimientos, el intercambio interactivo de ideas y la creación de redes entre los miembros del gremio y los profesionales del desarrollo económico.

## ***IAMC - Harnessing the Power of Industrial Real Estate***

**Arizona, Estados Unidos** Feb 4 – 6

Foro que fomenta la toma de decisiones estratégicas, el desarrollo profesional de la fuerza laboral y el mantenerse al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas. Desde la integración de tecnología en modelos inmobiliarios tradicionales para crear espacios de trabajo ágiles, la cadena de suministro y sostenibilidad.

## ***Hannover Messe***

**Hannover, Alemania** Abr 22 – 26

El evento internacional más importante y con mayor interés para la transformación industrial e industria 4.0. Hannover Messe tiene como objetivo central reunir a las industrias más relevantes, como ingenierías de transporte, automatización, energía, investigación y desarrollo, tecnologías de la información industrial, entre otras. Este 2024 se centra en cinco temas: Producción carbón neutral, IA y aprendizaje automático, energía para industria, hidrogeno y pilas de combustible, industria 4.0 y manufactura.





### **Automotive World Korea**

**Seúl, Corea Del Sur** Abr 24 – 26

Automotive World Korea es una feria comercial especializada en el sector de fabricación de automóviles. Reúne a todos los productos y tecnologías que componen los automóviles y piezas ligeras. En el 2023 contó con 220 exhibicionistas y más de 12,000 visitantes.



### **Annual Investment Meeting**

**Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos** May 7 – 9

La Annual Investment Meeting es una iniciativa que busca empoderar a la economía global, facilitando las oportunidades de negocio, busca incentivar una transformación positiva a través de oportunidades de inversión, creando relaciones económicas entre países. Este capítulo 2024 se centra en digitalización, sostenibilidad e industrialización. Buscando como objetivo dar forma al futuro de la inversión.

### **Simtos**

**Seúl, Corea Del Sur** Abr 22 – 26

Feria comercial organizada por la asociación coreana de herramientas de máquinas manufactureras, se compone de exhibiciones en el área de manufactura tecnología de corte y moldeo de metales, piezas de materiales, tecnología de control, herramientas y medición, tecnología de fabricación digital y robots, corte de metales y soldadura, conformado de metales y prensa. Cuenta con más de 800 empresas y 80,000 asistentes anualmente.



### **Electronics Manufacturing Korea**

**Seúl, Corea Del Sur** Abr 24 – 26

Corea del Sur cuenta con el título de ser uno de los países líderes en la industria de fabricación de productos electrónicos. Electronics Manufacturing Korea es reconocida como la feria más grande dentro de la industria, y ha estado representando el mercado coreano de fabricación de productos electrónicos con las últimas tendencias tecnológicas en todos sus campos relacionados. Es copresentador con Automotive World Korea.



قمة AIM للاستثمار  
**AIM CONGRESS**

## ***Fabtech Monterrey***

**Monterrey, México** May 7 – 9

El evento líder de conformado, fabricación, soldadura y acabado de metales en México. FABTECH México ofrece un espacio para reunirse con proveedores de clase mundial, ver los últimos productos y desarrollos de la industria y encontrar las herramientas para mejorar la productividad y resultados.



## ***IAMC International Event***

**Monterrey, México** Jun 16 – 18

Los eventos internacionales de IAMC, se llevan a cabo en los principales mercados de Asia, Europa y América Latina, en este caso, Monterrey, México. Ofrece a los miembros actuales y potenciales la oportunidad entre foros de establecer relaciones y compartir conocimientos con sus redes locales de profesionales de bienes raíces industriales



## ***BIO International Convention***

**San Diego, Estados Unidos** Jun 3-6

BIO International Convention es un espacio para conocer empresas innovadoras en el sector de biotecnología y el ecosistema que desarrolla la industria. Este evento ofrece cuatro días de partnering para desarrollo empresarial, eventos de networking, junto con contenido de programación de nivel experto centrado en los temas más urgentes de la industria. Cuenta con una variedad de paneles y presentaciones durante los cuatro días.



**Automotive** **WARDS**AUTO.

# **AutoTech: DETROIT**

## ***Autotech Detroit***

**Detroit, Estados Unidos** Jun 5 – 6

AutoTech: Detroit reúne a más de 3000 partes interesadas de la industria. Ofrecen networking B2B enfocado que impulsa conversaciones, conexiones e impacto sustanciales, sesiones de conferencias que buscan resolver desafíos reales e impulsar una innovación impactante al combinar estrategia y tecnología.

## **Digital Transformation Week**

**Santa Clarita, Estados Unidos** Jun 5 – 6

La Semana de la Transformación Digital es el evento líder en infraestructura de transformación, nube híbrida, el futuro del trabajo, experiencia de los empleados, automatización y sostenibilidad. Digital Transformation week se lleva a cabo con formato de tres capítulos en distintos países; Global; Reino Unido, Norte América; Estados Unidos y Europa; Países Bajos. Su versión Norte América cuenta con 6 co-eventos, 250+ oradores y 7,000+ visitas.



## **IEDC Economic Future Forum**

**Spokane, Estados Unidos** Jun 16 – 18

El Economic Future Forum busca la diversificación económica y la identificación de las oportunidades a través de la transformación económica comparte la ideología de lograr la prosperidad económica a largo plazo para todos.

## **SelectUSA Investment Summit**

**Maryland, Estados Unidos** Jun 23 – 26

El SelectUSA Investment Summit es el principal evento en Estados Unidos para la promoción de la Inversión Extranjera Directa, conectando a inversionistas, empresas, organizaciones de desarrollo económico y expertos de la industria. Select USA Summit ofrece sesiones plenarias, debates, paneles, pisos de exhibición y encuentros de negocio.



# **SEMICON<sup>®</sup> WEST**

## **Semicon West**

**San Francisco, Estados Unidos** Jun 5 – 6

SEMICON West es la principal exposición y conferencia de América del Norte para la cadena de suministro de microelectrónica. Conecta a toda la cadena de suministro extendida de diseño y fabricación de productos electrónicos en un solo espacio.



## ***Farnborough Airshow***

**Farnborough, Reino Unido** Jul 22 – 26

Farnborough International Airshow ha sido y continúa siendo la plataforma global para la industria aeroespacial y de defensa. Este evento ofrece una gama de nuevas oportunidades de negocio y redes para su audiencia global. Los expositores ofrecen diversidad de todos los sectores y niveles de la industria, y representan a más de 40 países del mundo. El evento es líder en la conexión del mundo aeroespacial.

## ***Semicon Taiwan***

**Taipei, Taiwán** Sep 4 – 6

SEMICON Taiwan es una exposición centrada en los principales temas de la industria de los semiconductores; la fabricación avanzada, la integración heterogénea, la innovación de materiales, los semiconductores compuestos, los chips para automóviles, la fabricación inteligente, la ciberseguridad de los semiconductores, la sostenibilidad, la fuerza laboral y la cuántica entre algunos otros.



## ***Automotive World Japan/ Factory Innovation Week/ Nepcon R&D Manufacturing/ Smart Logistics Expo***

**Makuhari, Japón** Sep 4-6

Durante el lapso de 3 días Japón lleva a cabo una combinación de eventos, en la misma ubicación, con distintos giros. Factory Innovation Week, Automotive World, Smart Logistics Expo y Nepcon R&D Manufacturing. Estos 4 eventos presentan una gran oportunidad para vincular y promover el estado de Nuevo León.



## *China International Fair for Investment and Trade*

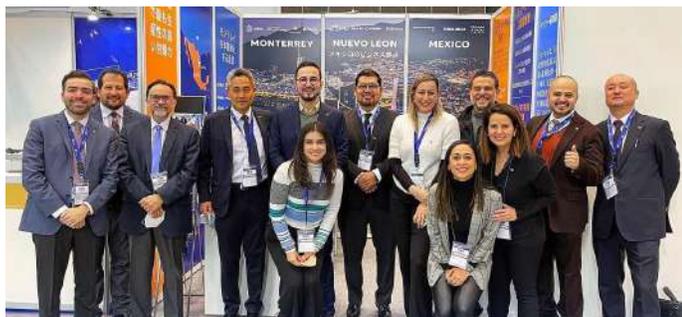
**Xiamen, China** Sep 8 – 11

La CIFIT celebrada anualmente en la misma fecha en la provincia de Fujian, China se centra en la nacionalidad y la internacionalidad, las negociaciones de inversión y la promoción de políticas de inversión, el desarrollo coordinado de la economía nacional y regional, así como los intercambios económicos y comerciales. CIFIT es actualmente el único evento internacional de promoción de inversiones de China destinado a facilitar la inversión bilateral.

## *International Manufacturing Technology Show*

**Chicago, Estados Unidos** Sep 9 – 14

IMTS 2024 lugar donde los creadores, constructores, vendedores y los impulsores de la tecnología de manufactura se reúnen para conectarse, inspirarse y encontrar soluciones. La industria se reúne para descubrir lo último en innovaciones y tecnologías que impulsan el cambio hacia el futuro a través de la manufactura avanzada y tradicional, la robótica, la automatización y la transformación digital.



## *Automechanika Frankfurt*

**Frankfurt, Alemania** Sep 10 – 14

La feria comercial líder en el mundo de la industria automotriz para equipos, piezas, accesorios, gestión y servicios. Este evento es un lugar de encuentro internacional para la industria, el comercio de concesionarios y el segmento de mantenimiento y reparación, el cual proporciona una plataforma importante para la transferencia de conocimiento empresarial y tecnológico.

## *IEDC Annual Conference*

**Denver, Estados Unidos** Sep 15-18

La conferencia anual más grande a nivel global de profesionales del desarrollo económico. Cuenta con distinguidos oradores principales, sesiones interactivas dirigidas por expertos de la industria, eventos de networking y recorridos educativos.



INTERNATIONAL  
ECONOMIC DEVELOPMENT  
COUNCIL

## **IAA Transportation [IAA Commercial Vehicles]**

**Hannover, Alemania** Sep 17 – 22

IAA Commercial Vehicles es un evento líder para soluciones de movilidad. El evento permite experimentar el mundo de los autobuses, furgonetas, camiones, remolques y carrocerías en todas sus facetas, la plataforma más importante del mundo para el futuro de la industria de vehículos comerciales.



## **The Battery Show North America**

**Detroit, Estados Unidos** Oct 8 – 10

Es la feria de baterías y tecnologías de vehículos eléctricos más grande de Norteamérica. Reúne a ingenieros, líderes empresariales y empresas líderes. Dentro de las empresas asistentes más importantes se encuentran Tesla, BMW, Toyota, Honda, Audi, Mercedes, Nissan, Duracell, entre otras. Se caracteriza por la presencia de proveedores relevantes durante toda la cadena productiva, desde materia prima hasta componentes.



## **Site Selectors Guild Fall Forum**

**Detroit, Estados Unidos** Sep 23 – 25

El Foro de Otoño es una conferencia íntima y condensada con una asistencia aún más limitada para los desarrolladores económicos que buscan un acceso más personalizado a los selectores de sitios. Esta edición tiene aproximadamente la mitad del tamaño de la Conferencia Anual del Gremio y cuenta con una proporción de ocho desarrolladores económicos por cada selector de sitios.



## **Automotive World Japan/ Factory Innovation Week/ Nepcon R&D Manufacturing/ Smart Logistics Expo**

**Nagoya, Japón** Sep 4-6

Durante el lapso de 3 días Japón lleva a cabo una combinación de eventos, en la misma ubicación, con distintos giros. Factory Innovation Week, Automotive World, Smart Logistics Expo y Nepcon R&D Manufacturing. Estos 4 eventos presentan una gran oportunidad para vincular y promover el estado de Nuevo León.

## **KOAA**

**Seúl, Corea Del Sur** Nd – Oct/Nov

Exhibición de movilidad eléctrica, cargadores y diversos productos para automóviles, incluidos productos electrónicos para automóviles, accesorios, productos químicos, cuidado del automóvil, mantenimiento, pruebas y soluciones de producción, así como repuestos para automóviles. Es la única exposición internacional B2B de Corea.

## Misiones Comerciales

Asistir a eventos de comercio internacional ofrece una amplia gama de beneficios para el desarrollo económico de México y Nuevo León. Algunos de estos beneficios son: la exposición a una audiencia global, networking de talla internacional, generación de leads, lanzamiento de productos, análisis de competencia, asociaciones y colaboraciones, exportaciones, educación y aprendizaje, construcción de marca, comprensión cultural, retroalimentación, información sobre regulaciones y cumplimiento y presencia global ente otros.

**Para este Plan de Trabajo 2024, Invest Monterrey considera los siguientes eventos internacionales como oportunidades con gran potencial para la atracción de IED:**

	FERIA	PAÍS	FECHA
1	HANNOVER MESSE	ALEMANIA	ABR 22 AL 26
2	SEMICON WEST	ESTADOS UNIDOS	JUL 9 AL 11
3	FARNBOROUGH AIRSHOW	REINO UNIDO	JUL 22 AL 26
4	SEMICON TAIWÁN	TAIWÁN	SEP 4 AL 6
5	CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR INVESTMENT AND TRADE	CHINA	SEP 8 AL 11
6	THE BATTERY SHOW NORTH AMERICA	ESTADOS UNIDOS	OCT 8 AL 10
7	AUTOMOTIVE WORLD JAPAN, FACTORY INNOVATION WEEK, NEPCON, SMART LOGISTICS - NAGOYA	JAPÓN	OCT 23 AL 25

**Dentro de las posibilidades que presentan estos eventos, se proponen 3 misiones comerciales; la primera en Europa, la segunda en el continente asiático, China y la tercera en Estados Unidos.**

## Misión Europa

La misión comercial en Europa se llevará a cabo en el marco del Farnborough Airshow en el Reino Unido durante el mes de Julio. La participación de Invest Monterrey y Nuevo León en el “Farnborough Air Show” representa un paso estratégico en los esfuerzos por expandir la presencia en la industria aeroespacial y fortalecer las relaciones con socios y actores internacionales en este sector.

**Durante este evento, se buscará alcanzar los siguientes objetivos:**

- 1. Promoción de la Industria Aeroespacial**
- 2. Establecimiento de Conexiones Clave**
- 3. Atracción de Inversiones**
- 4. Generación de Oportunidades**

Además de nuestra participación en el evento, hemos programado reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.



## Misión China-Taiwán

La segunda misión del año se llevaría a cabo en el continente asiático durante el mes de septiembre. Esta misión inicia la primera semana de septiembre, del 4 al 6, en Taipéi, Taiwán ya que por primera Invest Monterrey asistirá a SEMICON TAIWAN y finalizará en Xiamen, China durante la segunda semana de septiembre, del 8 al 11 en la “China International Fair for Investment and Trade” (CIFIT).

**Durante estos eventos, buscamos alcanzar los siguientes objetivos:**

- 1. Promoción de la Industria de Semiconductores (Taiwán)**
- 2. Establecimiento de Conexiones Clave**
- 3. Establecimiento de Contactos Comerciales**
- 4. Promover los Atractivos de Nuevo León y los Socios de Invest Monterrey (participantes)**
- 5. Atracción de Inversiones**
- 6. Generar Leads, Prospecto de Negocios y Generación de Oportunidades**

Semicon Taiwan es un evento específico en la industria de semiconductores. Se buscará adaptar la estrategia de presentación para resaltar las posibilidades que Nuevo León y su ecosistema ofrecen para aprovechar al máximo las oportunidades en este mercado. Por otro lado, la participación en CIFIT representará un paso estratégico en nuestros esfuerzos por fomentar la inversión y el comercio internacional promoviendo el nearshoring. Este evento nos brinda la oportunidad de presentar nuestro estado como un destino atractivo para la inversión extranjera y fortalecer nuestras conexiones en el mercado chino.

Además de la participación en el evento se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

## Misión Estados Unidos

La participación de Invest Monterrey en el “Battery Show North America” en el mes de octubre (8 al 10) representa un hito clave en nuestra estrategia para avanzar en la industria de baterías y almacenamiento de energía. Este evento nos ofrece la oportunidad de destacar a nuestro estado y socios como un hub de innovación y producción en este sector en crecimiento.

- 1. Exhibir la Innovación Local**
- 2. Establecer Contactos Estratégicos**
- 3. Promover Inversiones**
- 4. Promover los Atractivos de Nuevo León y los Socios de Invest Monterrey (participantes)**
- 5. Generar Leads y Oportunidades de Negocio**

En cada evento, la delegación de La delegación de Invest Monterrey estará compuesta por representantes de industria, funcionarios del gobierno y líderes empresariales, todos comprometidos en mostrar cómo nuestro estado contribuye a impulsar la innovación y el crecimiento en la industria.

Además de nuestra participación en el evento, programaremos reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

Además de esta misión al Midwest de EUA, se tienen contemplado organizar 3 misiones adicionales, en alianza con la American Chamber of Commerce Capitulo Monterrey:

- **West Coast**
- **East Coast**
- **Texas**



## Misión Japón

La participación de Invest Monterrey en Automotive World, Factory Innovation Week, Nepcon R&D Manufacturing y Smart Logistics Expo capitulo Nagoya durante el mes de octubre, representa un paso estratégico en los esfuerzos del estado por expandir su presencia en la industria automotriz y en sectores relacionados, así como por fortalecer las relaciones con socios y actores internacionales en estos sectores en constante evolución esta misión sería una oportunidad invaluable para poner de relieve las capacidades de Nuevo León en la industria.

- 1. Promoción de la Industria Automotriz y Sectores Relacionados**
- 2. Establecimiento de Conexiones Clave**
- 3. Atracción de Inversiones**
- 4. Generación de Oportunidades Comerciales**

Además de la participación en los eventos, se han programado reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar la presencia y lograr resultados tangibles.

La participación en la CIFIT y Semicon Taiwan, The Battery Show North America, Farnborough Air Show y Automotive World, Factory Innovation Week, Nepcon Y Smart Logistics-Nagoya son un paso significativo en nuestra estrategia de crecimiento y colaboración en el ámbito internacional.

Para cada respectiva misión la delegación de Invest Monterrey estará compuesta por representantes de industria, funcionarios del gobierno y líderes empresariales, todos comprometidos en mostrar cómo nuestro estado contribuye a impulsar la innovación y el crecimiento en la industria.



# Eventos organizados por Invest Monterrey

Invest Monterrey como organización que promueve el desarrollo económico, organiza eventos a lo largo del año en los cuales se abarcan distintos temas de interés para el ecosistema de negocios local. Estos eventos también representan una plataforma que le brinda a la membresía de Invest Monterrey la oportunidad de conectar con los principales jugadores de las industrias privadas, públicas y académicas que convergen en la asociación.

## *Conversatorios*

Los Conversatorios son encuentros exclusivos, de alrededor de 50 asistentes, que se llevan a cabo en las instalaciones de Invest Monterrey. Están diseñados para proporcionar un espacio de intercambio de ideas y diálogo constructivo entre los Miembros de la Asociación de Invest Monterrey. Estos eventos se centran en temas clave relacionados con inversiones, desarrollo económico y colaboración estratégica. Durante los Conversatorios, los miembros tienen la oportunidad de compartir conocimientos, discutir desafíos y explorar oportunidades en un entorno íntimo y enfocado.



## *Business Talks*

Los Business Talks son eventos dinámicos organizados por Invest Monterrey para la membresía, que se llevan a cabo fuera de las instalaciones de Invest Monterrey. Esta serie de seminarios y foros tienen el propósito de acercar conocimientos y herramientas al desarrollar temas culturales, económicos y de sectores líderes involucrados en la atracción, generación y retención de negocios en el estado de Nuevo León. Además, estos eventos ofrecen una valiosa actualización de información general relevante para el estado.

Los Business Talks son eventos exclusivos para la membresía y bajo invitación a miembros de industrias variadas, empresas del sector y posibles inversionistas. Estos encuentros representan una oportunidad única para impulsar la inversión, fomentar la colaboración y promover el desarrollo conjunto en diversos campos esenciales.

**Con estos eventos, se procura la colaboración estratégica, el intercambio de ideas, las oportunidades de negocio e inversión y el desarrollo conjunto.**



Invest Monterrey se enorgullece de ofrecer eventos de alta calidad que apoyan el crecimiento de la inversión y la colaboración estratégica en Nuevo León y más allá. Los Conversatorios y Business Talks son vitales para nuestra misión de promover el desarrollo económico y brindar un valor significativo a nuestros miembros y a la comunidad empresarial en general.

### ***Invest in North America Summit***

**Evento:** Invest Monterrey promoverá el desarrollo de un evento anual, entre los países de México, Estados Unidos y Canadá, en el que se promuevan las ventajas competitivas de invertir y hacer negocios en la región de Norteamérica. Este evento rotará su sede, un año en cada país, y se promoverá para que asistan potenciales inversionistas, agencias de promoción de inversiones, empresarios, cámaras de comercio, representantes gubernamentales de los tres países, entre muchos otros interesados





### ***Puerto Colombia y Conectividad Logística***

**Industria:** *Movilidad*

**Evento:** El Conversatorio Connect Colombia se enfoca en la industria de la movilidad y proporciona un espacio único para el diálogo y la interacción entre empresas inversionistas y locales y autoridades del puente Colombia. Este evento tiene como objetivo principal explorar y promover los beneficios que el uso del puente Colombia puede brindar a los miembros y empresas inversionistas interesadas en este sector en particular.



### ***TI & Automatización de Procesos***

**Industria:** *Tecnologías de Información*

**Evento:** El Conversatorio TI & Automatización de Procesos se presenta como un encuentro esencial para explorar el uso de Tecnologías de la Información (TI) y la automatización de procesos en empresas y su influencia en el futuro de la industria. Este evento reúne a expertos, profesionales de TI, líderes empresariales y entusiastas de la tecnología para abordar temas clave y tendencias que están remodelando el panorama de la industria de las Tecnologías de Información.

Destacados expertos en TI y automatización de procesos brindarán una visión general de las últimas innovaciones en tecnología y cómo estas están transformando la forma en que las empresas operan y compiten, así como las tendencias emergentes que están configurando el futuro de la industria de TI y la automatización. Se analizarán temas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la nube y la movilidad.



## ***Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, CFE y Secretaría de Movilidad NL. Servicios Públicos***

**Industria:** *Servicios públicos*

**Evento:** El Conversatorio “Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, CFE y Secretaría de Movilidad NL” de la industria de Servicios Públicos es un evento fundamental que se centra en los servicios esenciales como electricidad, agua, movilidad y otros servicios públicos que impactan la calidad de vida de la población. Este encuentro reúne a expertos, funcionarios gubernamentales, líderes de la industria y profesionales para explorar los desafíos y oportunidades en la mejora de la prestación de servicios públicos en México y Nuevo León.



## ***Do’s and Dont’s, Doing Business with Asia***

**Industria:** *Servicios públicos*

**Evento:** El evento “Invest Monterrey Business Talk: Asia” se enfoca en la importancia de los valores y la cultura en el proceso de negociación, especialmente en el contexto de las relaciones comerciales con empresas de Asia. Durante un mes, se llevará a cabo una serie de eventos semanales diseñados para brindar apoyo a los miembros de Invest Monterrey en la comprensión y la percepción de las negociaciones interculturales con posibles inversionistas provenientes del continente asiático, con un enfoque particular en China, Japón y Corea del Sur.

Se procura la sensibilización de los participantes sobre la importancia de la cultura y los valores en las negociaciones comerciales con empresas asiáticas acompañados de herramientas y consejos prácticos para facilitar las negociaciones interculturales con inversionistas asiáticos asimismo el evento promueve la comprensión y el respeto mutuo entre las partes involucradas en las negociaciones.

Los conversatorios de “Do’s and Dont’s doing Business with Asia” son una oportunidad única para fortalecer las habilidades de negociación y comprensión cultural al hacer negocios con empresas asiáticas. A través de sesiones interactivas, consejos prácticos y la experiencia de expertos en la materia, los participantes estarán mejor preparados para aprovechar las oportunidades en el mercado asiático.

## ***Business Talks***

### ***Invest Monterrey Business Talks: Electromobility***

**Industria:** *Automotriz*

**Evento:** El Foro de Electromovilidad es un evento de alto nivel diseñado para explorar y promover el avance de la electromovilidad como una solución esencial para un futuro más sostenible. Este foro reúne a expertos líderes en la industria, tomadores de decisiones gubernamentales, innovadores tecnológicos y defensores del medio ambiente para abordar los desafíos y oportunidades que ofrece la electrificación del transporte. El evento incluirá paneles temáticos, sesiones de networking y casos de éxito.

### ***Invest Monterrey Business Talks: Home Appliances***

**Industria:** *Electrodomésticos*

**Evento:** Se organizará un evento enfocado en la industria de electrodomésticos, la cual es líder en el estado; 40% de su producción en México está concentrada en Nuevo León. La industria cuenta con una cadena de proveeduría completa y es responsable de más de 3,000 empleos que incrementarán alrededor de un 20% en los próximos tres años. En el 2023 se establecieron otros dos grandes proyectos, Hisense y Bosch, sumándose a las grandes empresas que cuentan con operaciones de manufactura en el estado como LG, Carrier y Whirlpool. Por esta razón, se buscará sumar a expertos en la industria, a nivel local y nacional incluyendo en dichas pláticas al Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León.

### ***Invest Monterrey Business Talks: Batteries and Semiconductors***

**Industria:** *Automotriz y otras*

**Evento:** El Foro de Baterías y Semiconductores en Nuevo León se centrará en la innovación tecnológica en la industria automotriz, un sector ampliamente desarrollado en el estado de Nuevo León y una de las principales fuentes de empleo, con más de 100,000 puestos de trabajo. Actualmente, la industria automotriz en Nuevo León se ve directamente afectada por la escasez de chips, baterías y semiconductores, lo que representa un desafío crítico para la producción y la competitividad.

Este foro reunirá a expertos en la industria automotriz, fabricantes, investigadores y líderes de opinión para abordar la importancia de los chips, baterías y semiconductores en la industria automotriz de Nuevo León. También se explorarán las implicaciones de la reciente apertura de la nueva planta de Tesla en el estado de Texas y próximamente en el estado de Nuevo León y el crecimiento de la electromovilidad en la región.

### ***Invest Monterrey Business Talks: China***

**Industria:** *IED*

**Evento:** Con motivo del creciente número de empresas de China que han mostrado interés en establecer operaciones en México y Monterrey en los últimos años, se organizará por segunda vez el evento enfocado exclusivamente en China, lo cual ayudará a entrar en mucho más detalle y darle más realce a las empresas chinas y las oportunidades de negocio que existen en Monterrey para ellas.

Este evento realizado por primera vez en el 2023 resultó ser un éxito entre la comunidad quienes solicitaron a la Asociación realizar más encuentros de este tipo.

**Otros eventos ‘Business Talks’ que se pudieran organizar durante el año estarían enfocados en países como Japón y Corea del Sur, además de otro enfocado en la región de Europa.**

# Herramientas para la Atracción y Seguimiento de Proyectos

## *Customer Relationship Management (CRM)*

Con el fin de destacar como líder entre las Agencias de Atracción de Inversiones, Invest Monterrey reconoce la importancia fundamental de la implementación y aprovechamiento pleno de un sistema de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM).

Luego de una exhaustiva evaluación de las opciones en el mercado, se tomó la decisión, a partir del año 2022, de optar por el CRM proporcionado por la plataforma HubSpot. Esta elección se mantendrá a lo largo del 2024.

El CRM de HubSpot constituye el núcleo central de las operaciones de Invest Monterrey. Alberga un inventario completo de proyectos potenciales y brinda información detallada sobre los servicios ofrecidos por los asociados. Este sistema registra meticulosamente todas las interacciones con los posibles proyectos, posibilitando la generación de informes periódicos que reflejan el estado de los proyectos de inversión y las conexiones de negocios establecidas con los asociados.

Este sistema proporciona una medición constante de las métricas, tanto a nivel individual como de equipo, a lo largo de todo el año. La

inversión, tanto en tiempo como en recursos, resulta fundamental para evaluar el progreso y el éxito de las estrategias implementadas. La base de contactos se gestiona de forma cuidadosa, con clasificaciones precisas y actualizaciones constantes, garantizando así la disponibilidad de información precisa y oportuna en todo momento.

El CRM de HubSpot no es solo una herramienta tecnológica, sino una piedra angular en el enfoque de Invest Monterrey hacia la excelencia en la atracción de inversiones y la promoción de servicios. A través de su capacidad de seguimiento, análisis y optimización, la agencia continuará ofreciendo un servicio de primer nivel y mantendrá relaciones sólidas con los asociados y prospectos de inversión.



## ***Power BI***

En el año 2023, Invest Monterrey implementó con éxito la plataforma Power BI, una herramienta poderosa para visualizar datos críticos relacionados con las oportunidades de negocio y las conexiones establecidas para la membresía. También se diseñó un dashboard específico para el Pipeline, un documento que registra las empresas interesadas en invertir en Nuevo León. Esta iniciativa tenía como objetivo proporcionar al equipo de Desarrollo de Negocios de Invest Monterrey una representación visual del estado actual de las multinacionales interesadas en establecerse en el estado. A través de esta innovación, se busca brindar información transparente y accesible para facilitar la toma de decisiones dentro de Invest Monterrey. El equipo dará continuidad a utilizar esta herramienta en 2024.



## ***Desarrollo de API para bases de datos en tiempo real***

El equipo de Business Intelligence de Invest Monterrey actualmente se encuentra desarrollando una API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) para el Pipeline. El propósito fundamental es crear una interfaz automatizada que permita al departamento de Desarrollo de Negocios interactuar de manera ágil y eficaz con el servidor. Al agregar información, los datos se almacenan en bases de datos utilizando tecnología de vanguardia, como SQL en la nube (Google Cloud SQL). Esta implementación proporcionará acceso en tiempo real al estado actual del Pipeline, y estos datos podrán visualizarse a través de plataformas como PowerBI. Invest Monterrey tiene como objetivo mantener esta iniciativa e implementar el sistema a partir del 2024.



## ***Project Manager***

En el transcurso del año 2023, Invest Monterrey utilizó la plataforma Asana como una herramienta de gestión de proyectos. Esta plataforma permitió registrar y supervisar de manera eficiente las actividades de cada uno de los departamentos. Actuando como un “Project Manager” centralizado, brindó una visión clara y accesible de la evolución de las tareas con el paso del tiempo. A través de esta iniciativa, se buscó mejorar la coordinación interna y la gestión de proyectos en Invest Monterrey. La plataforma Asana proporciona

la capacidad de rastrear y optimizar el progreso de las actividades en todos los niveles de la organización, lo que contribuirá significativamente a la misión de fortalecer la organización y brindar un servicio superior a los asociados. Invest Monterrey se compromete a mantener esta práctica efectiva en el futuro.

# Herramientas para Atención de Proyectos y Operatividad

Para respaldar los esfuerzos de prospección internos, Invest Monterrey analizará tener acceso a algunas de las siguientes herramientas y recursos que permitirán al equipo investigar y detectar empresas que se encuentran en proceso de seleccionar su destino de inversión o en modo de expansión, actualmente solo se colabora con una de las siguientes (DatoZ), por lo que para el 2024 se propone proactivamente buscar la utilización/colaboración de otras de estas herramientas.

## *FDIMarkets*

Servicio del Financial Times que ofrece la base de datos en línea más completa de proyectos de inversión activos. Cubre todos los países y sectores del mundo.

## *FDI Benchmark*

Servicio del Financial Times que se especializa en el análisis de todas las áreas relacionadas con la inversión extranjera directa.

## *FDI Intelligence*

Servicio del Financial Times que proporciona conocimientos a líderes en la industria sobre la expansión transfronteriza y las tendencias de la inversión extranjera directa.

**fDi Intelligence**

---

## ***LinkedIn Sales Navigator***

Presenta un poderoso conjunto de capacidades de búsqueda, visibilidad mejorada en redes extendidas y algoritmos personalizados para ayudar a llegar a los tomadores de decisiones específicos.



## ***DatoZ***

Plataforma de analítica e inteligencia para el mercado de bienes raíces comerciales en México. Asimismo, permite saber qué propiedades existen en venta y en renta y sus especificaciones, además de ofrecer estadísticas de las empresas ya establecidas.



## ***Research FDI (FDI365)***

Plataforma especializada en investigación de mercado que ofrece servicios personalizados de generación de leads e inteligencia empresarial para Agencias de atracción de inversiones, identificando y capturando oportunidades de Inversión Extranjera Directa.



## ***Gazelle***

Plataforma que califica a las compañías con base en la probabilidad que tienen de expandirse. Ayuda a las corporaciones a saber con qué compañías es más conveniente establecer una relación de negocios.



## ***OCO Global***

Asesores especialistas en Desarrollo Económico, Inversión Extranjera Directa, Atracción y Retención de Negocios y Comercio.



## ***Moody's***

Provee inteligencia financiera y herramientas analíticas a sus usuarios para la búsqueda de potenciales clientes.



# Generación de Nuevos Proyectos Potenciales (Leads)

Los leads surgen y se generan de diversas formas, entre otras:

- **Focalización estratégica de prospectos basada en una investigación detallada en sectores y mercados prioritarios.**
- **Inteligencia e investigación del sector, incluida la identificación de brechas en la cadena de suministro en el Estado.**
- **Consultas directas de las empresas con proyectos de inversión, a través de los canales como página web, redes sociales, etc.**
- **Inversionistas extranjeros existentes.**
- **Misiones comerciales.**
- **Agendas de trabajo internacionales.**
- **Embajadas y Consulados.**
- **Organizaciones y agrupaciones nacionales e internacionales.**
- **Cámaras de Comercio nacionales e internacionales.**
- **Firmas de servicios profesionales.**
- **Agentes de bienes raíces y desarrolladores de propiedades.**

Dada la amplia gama de fuentes, Invest Monterrey continuará desarrollando y priorizando diversas estrategias para explorar y explotar estos numerosos canales. El establecimiento y fortalecimiento de relaciones con aquellas organizaciones que serán una fuente de proyectos potenciales será importante para continuar con la buena operación.



# Inteligencia de Negocios

En el año 2023, Invest Monterrey tomó la iniciativa de contratar a un profesional a tiempo completo para fortalecer sus operaciones en el ámbito de la inteligencia de negocios y generación de datos económicos. La colaboración de esta persona con el equipo resultó altamente productiva, y a día de hoy, lidera con destreza las labores relacionadas con la inteligencia de negocios.

La labor desempeñada por este departamento reviste una importancia estratégica en el funcionamiento eficiente de Invest Monterrey. Este equipo opera como un “back office” esencial, proporcionando el soporte necesario para que otros departamentos alcancen sus metas y objetivos, especialmente los equipos dedicados a la Atracción de Inversión y Comunicación/Marketing.

Entre las responsabilidades fundamentales de este equipo se encuentra la generación de información crucial para la creación de material promocional empleado en las actividades de promoción de Invest Monterrey. Este material abarca presentaciones especializadas, fichas técnicas, tarjetas informativas, brochures sectoriales y regionales, entre otros recursos.

## ***Key Performance Indicators (KPI's)***

La Dirección de Operaciones de Invest Monterrey es la responsable de dar seguimiento a los Key Performance Indicators definidos por el Comité Ejecutivo para Invest Monterrey. Algunos de los principales KPI's que se utilizaron durante el año 2023 y que deberán seguir monitoreándose durante de 2024 incluyen:

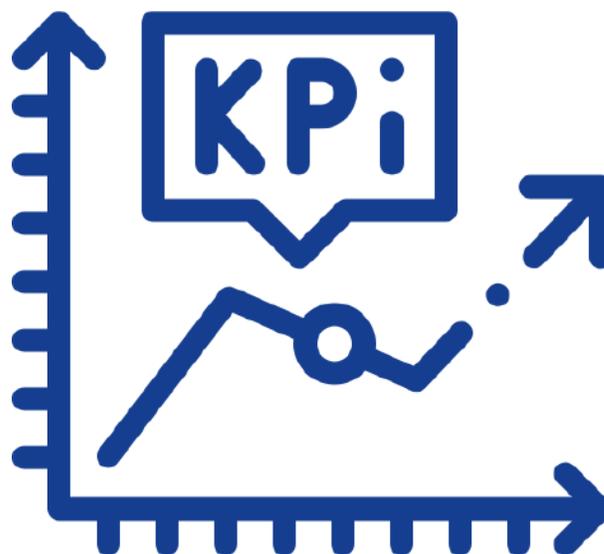
- **Proyectos de Inversión Confirmados**
- **Nuevos Empleos Formales**
- **Empresas Atendidas**
- **Potenciales Proyectos (Leads)**
- **Seminarios de Inversión**
- **Eventos Empresariales de Promoción Internacional**
- **Participación en Ferias Internacionales**
- **Vinculaciones de Negocio para Asociados**
- **Nuevos Asociados**

El avance de estos KPIs se presenta de manera mensual al Comité Ejecutivo por parte de la Dirección Ejecutiva de Invest Monterrey.

Un papel fundamental que desempeñan las Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) en todo el mundo es el de servir como fuentes de información especializada y valiosa para la toma de decisiones de inversión por parte de empresas transnacionales.

Para fortalecer aún más su desempeño, este equipo debe fomentar una comunicación más estrecha con los diversos asociados activos, como el gobierno, las universidades, proveedores de servicios profesionales, desarrolladores industriales y organizaciones empresariales. Esto permitirá la generación de información de alto interés para posibles inversores y asociados.

En caso de contar con los recursos presupuestarios adecuados, Invest Monterrey tiene la intención de incorporar un nuevo miembro a este equipo de Business Intelligence en 2024, con el fin de continuar impulsando su eficiencia y capacidad de generación de información valiosa.



# Marketing y Comunicaciones

Posicionamiento de Nuevo León, utilizando principalmente la marca '**Monterrey**', como el destino ideal para invertir y hacer negocios en México.

Las Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) desempeñan un papel fundamental al proponer, desarrollar y ejecutar estrategias de promoción destinadas a consolidar un territorio como un destino de inversión extranjera óptimo. En esta línea, Invest Monterrey ha seguido la misma directriz desde el inicio de sus operaciones, hace tres años, enfocándose en la implementación de estrategias de posicionamiento de Nuevo León bajo la marca 'Monterrey', con el propósito de atraer inversiones de alta calidad a nivel global.

Mediante una labor constante de investigación y la adopción de mejores prácticas, que toma en consideración la experiencia de agencias de renombre en Estados Unidos, Canadá y diversas naciones europeas, Invest Monterrey ha logrado aplicar y mejorar estas prácticas. Este compromiso ha sido reconocido por prestigiosas instituciones como la IEDC (Consejo Internacional de Desarrollo Económico), que ha galardonado a Invest Monterrey por la creación de productos como el folleto de promoción estatal, la revista 'Invest Monterrey Mag' y el informe anual de 2021.

En paralelo, Invest Monterrey ha conseguido que los actores más influyentes en los ámbitos empresarial, educativo y gubernamental de Nuevo León se involucren y se identifiquen con la marca. La comunidad local ha adoptado esta marca y la promueve con orgullo, generando un sólido compromiso con la misma. Este esfuerzo colaborativo ha influido significativamente en el posicionamiento de la marca en el extranjero, generando confianza en los observadores foráneos y obteniendo resultados altamente favorables. La continuidad de esta estrategia es esencial para consolidar una percepción duradera, madura y robusta de la marca a lo largo del tiempo.

Invest Monterrey reafirma su compromiso y sus esfuerzos para el año 2024 al mantenerse en la vanguardia de las estrategias de comunicación, con el propósito de transmitir el mensaje adecuado que atraiga inversiones de alto valor. Estas inversiones están destinadas a impulsar la innovación, la productividad y la competitividad en el estado de Nuevo León.



## Marketing Digital

El marketing digital se ha consolidado como un pilar esencial para empresas y asociaciones. Con miras al 2024, Invest Monterrey se propone invertir primordialmente en esta modalidad de mercadotecnia. El valor de esta herramienta reside en su capacidad para ampliar la visibilidad, fomentar la participación del cliente y medir con precisión el retorno de inversión. Además, la flexibilidad que brinda para adaptar estrategias en función de los datos en tiempo real es esencial para el crecimiento sostenible y significativo de la empresa.

## Estrategia de Redes Sociales

### Objetivo General:

Incrementar la presencia de Invest Monterrey posicionando sus redes como un medio valioso para crear engagement con su comunidad.

### Objetivos Específicos:

1. Crear contenido informativo y de valor para la audiencia.
2. Diseñar tipos de contenido que se ajusten a los formatos más utilizados en cada red.
3. Incrementar el número de interacciones.
4. Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación ya posicionados que permitan que el contenido llegue a una mayor audiencia.

### Plataformas a Utilizar:

Durante 2024, se planea que Invest Monterrey continúe utilizando las redes sociales en las que ya tiene presencia, las cuales son:



## Promoción en Canales Digitales

Con el objetivo de consolidar al Estado de Nuevo León como uno de los destinos más atractivos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en 2024, Invest Monterrey pretende mantener su enfoque en la promoción en canales digitales. Esto asegurará un alcance efectivo a nivel local, nacional e internacional a lo largo del año. Como parte de esta estrategia, se continuará promoviendo la presencia de Invest Monterrey en medios digitales específicos cuidadosamente seleccionados, con el propósito de llegar a diversos públicos objetivos, como posibles socios comerciales, inversores internacionales y la comunidad empresarial del estado.



Asimismo, se prevé comenzar a implementar las siguientes plataformas con contenido estratégico que permita a Invest Monterrey alcanzar una audiencia más amplia y cumplir con los objetivos planteados:



# Estrategias

En términos generales, las estrategias a implementar en 2024 estarán centradas en los objetivos previamente establecidos, con el propósito de lograr su cumplimiento en la mayor medida posible.

## ***Objetivo 1: Crear contenido informativo y de valor para la audiencia.***

Para alcanzar el primer objetivo, la estrategia se basará en la creación de contenido “base” con datos informativos y estadísticos valiosos para la audiencia. Se procurará publicar continuamente este tipo de contenido en diversos formatos, como videos orgánicos, gráficos, animaciones, entre otros. Además, se planifica mantener una comunicación continua y actualizada sobre noticias, anuncios de inversión y la llegada de nuevas empresas, destacando aquellas respaldadas por Invest Monterrey para mantener informada a la audiencia.

En 2024, se tiene la intención de retomar las campañas de Success Stories, Investing in Monterrey 101 e Inspiring Journeys. Success Stories consiste en la producción de una serie de videos testimoniales donde las empresas exitosas comparten sus experiencias en Nuevo León. Investing in Monterrey 101 se enfoca en cápsulas informativas para potenciales inversionistas, involucrando a los asociados de Invest Monterrey. Inspiring Journeys presenta testimonios de miembros de la comunidad empresarial local sobre sus trayectorias. Estas campañas se actualizarán y ajustarán, como se detalla en el siguiente objetivo.

## ***Objetivo 2: Designar tipos de contenido que se ajusten a los formatos más utilizados en cada red.***

Dado que cada red social prioriza diferentes formatos de contenido, la estrategia para 2024 implica crear contenido considerando esto, utilizando los formatos más efectivos para cada plataforma. En todos los canales, se continuará publicando noticias, anuncios de inversión y la llegada de empresas, pero se adaptará el formato según la red.

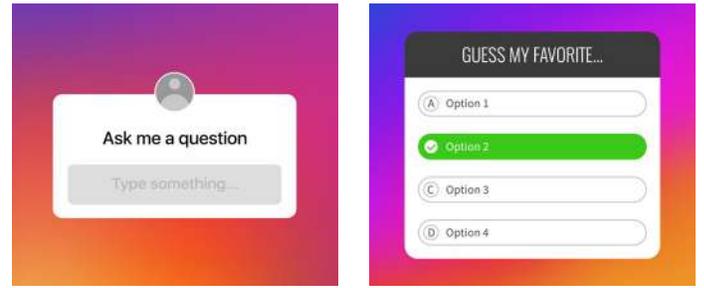
Para LinkedIn e Instagram, se generarán textos más extensos acompañados de imágenes o gráficos relevantes. En TikTok y Reels, se producirán videos cortos, orgánicos y llamativos para comunicar las mismas noticias de manera más amena y atractiva para las generaciones más jóvenes.

Respecto a las campañas que se retomarán, Success Stories e Investing in Monterrey 101 seguirán siendo cápsulas publicadas en YouTube y LinkedIn, mientras que Inspiring Journeys se actualizará y transformará en un podcast dirigido a la comunidad de Monterrey. De esta última campaña, también se crearán videos cortos para TikTok, LinkedIn e Instagram, ampliando así el alcance y redirigiendo a la audiencia actual a este nuevo canal de comunicación.



### ***Objetivo 3: Incrementar el número de interacciones.***

Con el fin de alcanzar el tercer objetivo, se prevé la implementación de encuestas, dinámicas y contenido que motive a la audiencia a participar en interacciones significativas, como entrevistas, datos relevantes y noticias que puedan compartir con sus comunidades. Además, se planea dedicar un tiempo específico y realizar revisiones periódicas de las redes sociales para estar al tanto de las menciones a Invest Monterrey y los mensajes recibidos, con el objetivo de identificar posibles leads o asociados potenciales.



### ***Objetivo 4: Crear alianzas estratégicas con medios de comunicación ya posicionados para ampliar la audiencia.***

La estrategia asociada a este último objetivo consiste en establecer alianzas con medios de comunicación consolidados, como periódicos locales, blogs de noticias, cuentas de asociados, cámaras de comercio y Secretarías de Gobierno, entre otros. Colaborar con estas marcas ya establecidas en el entorno de las redes sociales proporcionará un alcance más amplio, llegando a un público más extenso interesado en el contenido de Invest Monterrey. Además, estas alianzas aportarán credibilidad a los canales de la organización.

Finalmente, otra estrategia a implementar en 2024 es dar prioridad a la calidad del contenido sobre la cantidad. Esto implica la creación de contenido que aporte mayor valor a la audiencia, se ajuste adecuadamente al formato más relevante en cada red social y, en general, posicione las redes de Invest Monterrey como un medio que ofrece contenido valioso y relevante. Esta táctica garantizará un plan constante y sostenible a largo plazo para las redes sociales.

## **Métricas de evaluación**

Para dar seguimiento a estas estrategias, se llevará a cabo una revisión mensual de los KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) en cada plataforma, incluido el crecimiento de seguidores, interacciones, alcance y clics en enlaces. Aunque se prestará atención a varios indicadores, el foco principal será el engagement y la respuesta a las publicaciones. Este enfoque permitirá ajustar las estrategias y el contenido según lo que genere mayor interés.

Como se mencionó previamente, este chequeo se realizará al finalizar cada mes, comparando los indicadores proporcionalmente con los del mes anterior para analizar el crecimiento de las redes sociales. Además, se llevará a cabo un análisis detallado de las publicaciones más impactantes y del tipo y formato de contenido que mejor funcione en cada uno de los medios propuestos.

# Estrategia de Email Marketing

En el transcurso de 2024, Invest Monterrey tiene previsto dar continuidad a sus iniciativas de correo electrónico para fortalecer la presencia de la marca entre sus asociados, la comunidad interesada en la atracción de inversión extranjera y posibles inversionistas. No obstante, se plantea una actualización integral en el diseño y la estrategia comunicativa de estos productos para maximizar su impacto y alcanzar una audiencia más amplia a través de este canal de comunicación. Las campañas existentes y sus respectivas mejoras se detallan a continuación.



## 1. Invest in News

Invest in News, una campaña semanal que recopila y presenta las noticias más destacadas del ámbito empresarial local, nacional e internacional, continuará en 2024. En este año, se realizarán mejoras visuales al contenido y se intensificarán los esfuerzos para ofrecer información de calidad a los más de 200 contactos directos. La campaña, que se expandió a redes sociales en 2023, mantendrá su enfoque público para toda la comunidad empresarial local, consolidando su éxito en la lectura.



## 2. Invest in Opinions

La columna de opinión, Invest in Opinions, escrita por asociados con un nivel destacado en Invest Monterrey, experimentará una estrategia de lanzamiento quincenal en 2024 para maximizar su impacto. A pesar de contar con menos ediciones en 2023 de lo anticipado, fue bien recibida por los lectores. La campaña se extenderá a las redes sociales, replicando la estrategia exitosa implementada para Invest in News en 2023, con el objetivo de ampliar su alcance y proporcionar un beneficio más significativo a los asociados.

## 3. Boletín Mensual para Asociados

El Boletín Mensual, enviado al inicio de cada mes a todos los asociados de Invest Monterrey, permanecerá como un beneficio exclusivo para los integrantes de la membresía. Sin embargo, se realizará una actualización en su diseño para aumentar su atractivo visual. Además, se implementará un enfoque colaborativo en la

redacción, incorporando a diversas áreas del equipo de Invest Monterrey para abordar temas relevantes y valiosos para los asociados. Se proyecta también una actualización en la base de datos para garantizar la entrega puntual del boletín a los contactos clave de cada asociado.

# Estrategia de SEO y Procesamiento del Lenguaje Natural para la Página Web

La optimización para motores de búsqueda (SEO) se presenta como una piedra angular en la atracción de empresas interesadas en invertir en Nuevo León, al incrementar la visibilidad en línea de la marca. La estrategia integral se basa en una investigación profunda de palabras clave, la optimización del contenido, la implementación de enlaces estratégicos y una presencia efectiva en redes sociales.



## *Procesamiento del Lenguaje Natural*

La fase inicial del SEO implica una investigación exhaustiva de palabras clave relacionadas con la inversión en el estado. Se propone utilizar la Inteligencia Artificial, aprovechando herramientas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Estas herramientas permitirán extraer y analizar información relevante de artículos de noticias, informes financieros y fuentes específicas de la industria, incluso en diferentes idiomas. Esta metodología proporcionará datos cruciales sobre las tendencias del mercado y los posibles inversores extranjeros.

## *Optimización del Sitio Web y Utilización de Google Analytics*

Con las palabras clave identificadas, la estrategia se traslada a la mejora de la estructura del sitio web, aprovechando las capacidades de Google Analytics para respaldar la toma de decisiones basada en datos.

### **1. Definición de Objetivos de Conversión**

- Identificación del número óptimo de acciones que contribuyan directamente a la adquisición de clientes potenciales, como completar formularios de contacto, suscripciones a boletines informativos o solicitudes de más información.
- Establecimiento de las páginas de interés prioritario y definición de la métrica de tiempo para un engagement óptimo.

### **2. Implementación de Google Analytics y Hotjar:**

- Utilización de Google Analytics para realizar un seguimiento detallado de las métricas clave y objetivos de conversión definidos previamente.
- Complementación con Hotjar para rastrear el comportamiento de los usuarios mediante grabaciones de sesiones, mapas de calor y encuestas en el sitio, con el objetivo de recopilar datos adicionales.

### **3. Reestructuración del Sitio Web:**

- Mejora del engagement mediante la reestructuración del contenido y el diseño del sitio.
- Aseguramiento de que el sitio sea el primer resultado al buscar inversiones en Nuevo León.
- Desarrollo de campañas de marketing efectivas basadas en los datos recopilados.

**Esta estrategia integral busca no solo mejorar la visibilidad en línea, sino también ofrecer una experiencia de usuario optimizada, consolidando la posición de Invest Monterrey como referente en la atracción de inversiones en Nuevo León.**

# Estrategia de Publicidad en Línea: Google Ads y Segmentación Precisa:

La estrategia de publicidad en línea de Invest Monterrey se centra en la creación de campañas efectivas en Google Ads, diseñadas para atraer de manera precisa a inversores potenciales al estado. Se implementarán tanto campañas de búsqueda como de display, con una dirección precisa, y se realizará una optimización continua de ofertas y presupuesto para maximizar la visibilidad y el retorno de inversión.

## *Implementación de Campañas*

### **1. Campañas de Búsqueda y Display**

- Se utilizarán campañas de búsqueda para capturar a inversores que estén realizando búsquedas activas relacionadas con oportunidades de inversión en Nuevo León.
- Las campañas de display se diseñarán para aumentar la visibilidad de Invest Monterrey en sitios web relacionados y llegar a una audiencia más amplia.

### **2. Precisión en la Segmentación**

- Se crearán segmentos personalizados dentro de Google Analytics para comprender a fondo la audiencia, incluyendo asociados e inversores.
- Establecimiento de las páginas de interés prioritario y definición de la métrica de tiempo para un engagement óptimo.

## *Beneficios de la Segmentación*

### **1. Personalización de Estrategias**

- La segmentación permitirá la personalización de estrategias de marketing, adaptándolas a las características específicas de distintos perfiles de clientes potenciales.

### **2. Eficiencia en la Dirección**

- Al segmentar audiencias, Invest Monterrey dirigirá de manera eficaz las campañas publicitarias a asociados e inversores específicos, aumentando la relevancia de los mensajes.

### **3. Eficiencia en la Dirección**

- Las estrategias personalizadas basadas en la segmentación mejorarán la experiencia del usuario, al presentar información relevante y atractiva según sus intereses y necesidades.



## *Enfoque Continuo*

La estrategia no se limitará a la implementación inicial; se realizará un seguimiento constante y se realizarán ajustes según sea necesario. Esta aproximación dinámica garantizará que las campañas de publicidad en línea de Invest Monterrey se adapten de manera óptima a las tendencias del mercado y a los cambios en el comportamiento de la audiencia, maximizando así la efectividad de la inversión publicitaria.

# Estrategia de Seguimiento y Monitoreo con HubSpot para Invest Monterrey

Invest Monterrey ha decidido aprovechar al máximo las capacidades de HubSpot, una plataforma centrada en CRM, para mejorar su estrategia de seguimiento y monitoreo. La implementación de HubSpot no solo extiende sus servicios en el área de Business Development, sino que también ofrece herramientas esenciales para optimizar la gestión de información proveniente de diversos canales digitales.



## ***Informes de Redes Sociales***

1. Se utilizará HubSpot para obtener informes detallados de redes sociales.
2. Comparación del rendimiento en diversas plataformas y evaluación de la efectividad de campañas.
3. Determinación de los horarios óptimos de publicación.
4. Adaptación y optimización continua de la estrategia de redes sociales para un alcance más efectivo y un mayor compromiso con la audiencia.

## ***Plantillas Personalizadas***

1. Uso de plantillas de HubSpot para mejorar la estrategia de marketing digital, especialmente en correos electrónicos e informes para clientes.
2. Simplificación y agilización de la comunicación con los clientes.
3. Mantenimiento de un diseño y formato consistentes para mejorar la profesionalidad de la marca.
4. Facilitación de la presentación clara y efectiva de datos y resultados en informes para clientes.

## ***Chatflows Integrados***

1. Implementación de Chatflow integrado con HubSpot en la página web.
2. Obtención de información del cliente potencial y posibilidad de interacción en tiempo real con posibles inversores extranjeros.

3. Respuestas inmediatas para consultas rápidas y orientación.

## ***Landing Pages y Investment Guide***

1. Utilización de HubSpot para crear landing pages con llamadas de acción, especialmente para la descarga de la Investment Guide.
2. Generación de leads al invitar a los usuarios interesados a dejar sus datos.
3. Construcción de relaciones personalizadas mediante correos adaptados a los intereses y necesidades de los prospectos.

## ***Seguimiento Constante***

1. Mantenimiento de una base de datos robusta y segura con detalles de contacto.
2. Seguimiento constante de la nueva fuente de leads generada a través de HubSpot.
3. Exploración continua de formas de utilizar las herramientas de HubSpot, como landing pages, formularios de contacto y bases de datos integradas, para optimizar el valor y la esencialidad del Investment Guide para potenciales inversores en Nuevo León.

**Esta estrategia integrada con HubSpot permitirá a Invest Monterrey mantener un control efectivo sobre sus operaciones digitales, brindando un servicio más personalizado y fortaleciendo sus relaciones con inversionistas y asociados.**

# Actualización de Presentaciones y Material Promocional

## *Ventajas Competitivas de Nuevo León*



En el transcurso del 2024, Invest Monterrey llevará a cabo una actualización integral de sus presentaciones, focalizándose especialmente en la que destaca las ventajas competitivas de Nuevo León. Esta presentación, fundamental en la promoción y “venta” del estado, se mantendrá constantemente actualizada con las últimas estadísticas, noticias y datos clave. Para principios de 2024, se tiene previsto un rediseño que incluirá la creación de una versión “máster” y la preparación de traducciones a varios idiomas relevantes para los países con mayor interés en invertir en Nuevo León. La estructura bien planificada de estas presentaciones permitirá una actualización fluida de datos a lo largo del año, facilitando el trabajo del equipo.



## *Propuesta de Valor para Asociados Potenciales*

Con la misma prioridad, Invest Monterrey planea tener lista, para principios de 2024, una versión actualizada y visualmente atractiva de la presentación que presenta la Propuesta de Valor para Asociados Potenciales. Dado que esta presentación sirve como el primer encuentro de los futuros asociados con Invest Monterrey, la actualización en diseño e información será esencial para atraer y cautivar a nuevos miembros estratégicos para la asociación. La presentación se configurará de manera precisa para resaltar los beneficios y oportunidades que ofrece la asociación, contribuyendo así a establecer relaciones sólidas desde el inicio.

Estas iniciativas reflejan el compromiso continuo de Invest Monterrey con la excelencia en la presentación de información actualizada y valiosa, contribuyendo significativamente a su posición como una agencia líder en la atracción de inversores y asociados estratégicos.

# Marketing Tradicional

## Brochure promocional

Este material se destaca por proporcionar información general sobre Nuevo León de manera concisa y gráfica para facilitar su rápida comprensión. En el año 2022, fue galardonado con el Gold Award por parte de la IEDC, reconociendo tanto su contenido informativo como su atractivo diseño. Para el 2024, se plantea la posibilidad de elevar aún más la calidad de este recurso mediante una mejora visual, buscando hacerlo aún más atractivo para la audiencia. El objetivo es ofrecer un producto de mayor excelencia que pueda incluso postularse nuevamente para participar en los prestigiosos premios de la IEDC, reafirmando el compromiso de Invest Monterrey con la calidad y la innovación en sus materiales informativos.



## Fichas informativas de sectores y países estratégicos

Estas fichas informativas ofrecen datos de primera mano sobre la relación comercial con países específicos y el desarrollo de industrias clave en el estado. Se han adaptado para satisfacer diversas necesidades de extensión e idioma, respondiendo así a las demandas del mercado objetivo. Tras un análisis exhaustivo de su uso, se concluye que estas fichas son esenciales, ya que complementan la información general proporcionada en el brochure principal sobre el estado.

Con el reconocimiento de su relevancia, se tiene previsto ampliar la cantidad de material existente y explorar la creación de nuevas fichas. Este enfoque se centrará en la generación de contenido específico para industrias estratégicas emergentes, como electromovilidad y semiconductores. De esta manera, Invest Monterrey busca proporcionar a sus audiencias información detallada y actualizada, consolidando su posición como fuente confiable y completa de datos sobre el estado y sus oportunidades comerciales.



# Marketing Tradicional

## ***Brochures promocionales estratégicos para misiones comerciales***

Estos materiales estratégicos comenzaron a desarrollarse en el año 2022, específicamente para las tres misiones comerciales llevadas a cabo en Reino Unido, Alemania y Corea del Sur. Cada misión comercial contó con un material promocional tipo brochure informativo diseñado para satisfacer las particularidades del mercado objetivo, adaptándose al idioma específico del país visitado.

Dada la efectividad y la positiva recepción de esta práctica durante el 2022, se ha decidido consolidarla como una parte esencial de todas las misiones comerciales planificadas para el futuro. Esta estrategia garantiza que Invest Monterrey continúe proporcionando información adaptada y atractiva, fortaleciendo así su presencia internacional y destacando las oportunidades comerciales específicas para cada mercado visitado.



## ***Revista 'Invest Monterrey Mag'***

En el año 2022, Invest Monterrey presentó dos ediciones de la revista 'Invest Monterrey Mag', orientadas a temáticas relevantes para aquellos interesados en mantenerse informados sobre el entorno empresarial del estado. Este proyecto tenía como objetivo principal promover a Nuevo León como un destino atractivo para la actividad empresarial. En reconocimiento a su contenido informativo y diseño atractivo, la revista fue galardonada con el Silver Award otorgado por la IEDC.

Con miras al año 2024, se planea retomar la publicación semestral de la revista, con el propósito de generar contenidos más actualizados y de alto valor para sus lectores. Además, tras un análisis detenido del costo asociado al producto, se ha decidido redoblar esfuerzos para hacer de este proyecto algo económicamente sostenible. Esto se logrará mediante la comercialización de espacios publicitarios a reconocidas empresas de productos y servicios, contribuyendo así a su viabilidad financiera y permitiendo una continuidad constante en el tiempo.



# Redes Sociales

## ***Campaña en redes sociales para promoción de asociados***

Además de posicionar al estado y a sí misma como asociación, Invest Monterrey tiene dentro de sus mayores intereses el promover a sus Asociados a nivel nacional e internacional. Para esto se estará implementando una campaña en redes sociales dando a conocer a nuestros Asociados, resaltando el giro de sus empresas así como sus actividades principales y datos importantes de su operación.

## ***Bienvenida en redes sociales a nuevos asociados***

Siguiendo la misma lógica del punto anterior, se creará una plantilla para posts en redes sociales en la cual se le de la bienvenida a los asociados que se sumen a Invest Monterrey, incluyendo la información sobre el giro de sus empresas así como sus actividades principales y datos importantes de su operación.

## ***Cambiar el diseño del perfil en redes sociales de acuerdo a fechas importantes***

Para seguir las prácticas comunes en otros organismos similares a Invest Monterrey, se propone que en este siguiente año se apliquen los cambios necesarios a los colores y símbolos utilizados en nuestras redes sociales con fechas importantes tales como el mes patrio, mes dedicado a la lucha contra el cáncer de mama, entre otros.

## ***Festividades y fechas populares***

A través del año existen diferentes fechas y eventos populares que, aunque a primera vista pareciera que no tienen importancia dentro del giro de la asociación, se puede hacer buen uso de su popularidad para seguirla posicionando. Como ejemplos: Aprovechar el Día del Amor y la Amistad para subir un post con las vinculaciones (“parejas”) que ha logrado hacer Invest Monterrey; aprovechar algún partido importante de deporte entre México y algún otro país para también hacer énfasis en la relación económica entre ambos.

## ***Campaña “¿Qué es Invest Monterrey?”***

Con el motivo de seguir promoviendo a la asociación y sus actividades se preparará una campaña de awareness acerca de Invest Monterrey en las redes sociales. Esta campaña cubrirá la misión, visión y valores de la asociación, al mismo tiempo de promocionar las ventajas competitivas que representa ser parte de ella. La campaña tendrá una frecuencia semestral.

## ***Campaña sobre la relación económica con países estratégicos***

Se generará una campaña para redes sociales en la cual se brinde información valiosa acerca de la relación económica que el estado tiene con diferentes países estratégicos, destacando así la naturaleza multinacional de nuestra economía.

# Otros Productos

## ***Podcast***

Se creará un podcast propio de Invest Monterrey, el cual sirva como una plataforma para invitar a actores estratégicos del mundo de los negocios a que compartan de sus conocimientos y generen un contenido de valor para nuestros seguidores.

Aprovechar el auge de los podcasts es importante, el contenido “semi-scripted” como el de un podcast es muy atractivo para los escuchantes ya que, a pesar de que se cuenta con un script que sirve de guía para el tema del podcast, el valor agregado que se busca es aquel de la personalidad y los conocimientos que los presentadores traen a la mesa en vivo.

## ***Anuncio en Aeropuerto Internacional***

Se planeará la mejor manera en la cual se pueda conseguir la instalación de un anuncio estilo billboard en el aeropuerto sobre Invest Monterrey y Monterrey como un destino atractivo para las inversiones, con el objetivo de que la experiencia que los inversionistas extranjeros reciben del ambiente de negocios de Monterrey empiece desde el momento en que desembarcan en el destino. Dentro del anuncio se contempla incluir un QR que redirija a los usuarios a la Guía para el viajero de negocios.

## ***Merch de Invest Monterrey***

Se creará una marca dependiente de Invest Monterrey, con la finalidad de crear una línea de artículos promocionales que se puedan comercializar en la comunidad en general. La marca consistirá en resaltar aspectos que representan la grandeza del estado, a través de diseños e ilustraciones de calidad. Los artículos pueden incluir ejemplos tales como stickers, playeras, termos, libretas, tazas, accesorios, entre otros.

## ***Evento por el 4to Aniversario de Invest Monterrey***

El siguiente año marcará nuestro tercer aniversario, y para conmemorar estos años de operación y dar un poco de vuelta a la comunidad que nos ha ayudado tanto a crecer, pensamos en organizar una carrera de 5K, con el objetivo de generar donativos hacia una o varias organizaciones de ayuda social por definir.

## ***Torneo de Golf Invest Monterrey***

En 2024 se plantea realizar un torneo de golf en donde se involucre toda la comunidad empresarial de Nuevo León, para así hacer de este uno de los eventos más importantes e incluyentes en el ecosistema de negocios de Nuevo León.

## ***Convenios con prensa local, nacional e internacional***

Se buscará formar alianzas estratégicas con periódicos y otros medios de comunicación y prensa locales, generando así oportunidades para alcanzar un mayor público por medio de anuncios, notas, entrevistas destacadas y más. También, esto abre un canal más de comunicación e intercambio de información.

# Comunicación Interna

Dentro del panorama para los próximos años, se contempla un alto crecimiento de personal. Por esta razón, se reconoce la importante necesidad de optimizar la comunicación interna de la Asociación. A continuación se presentan algunas de las estrategias y herramientas tecnológicas que se usarán para lograr mejorar la productividad, comunicación y eficacia del equipo.



## *Organización y Optimización de OneDrive*

OneDrive es el servicio en la nube de Microsoft que conecta todos los archivos actualmente utilizado en Invest Monterrey como punto central de colaboración. Con el objetivo de hacer un buen uso de este recurso, se buscará realizar una auditoría exhaustiva del contenido almacenado en la nube para depurar documentos obsoletos y eliminar carpetas innecesarias.

La iniciativa es necesaria para optimizar la eficiencia y organización de los archivos digitales. Por lo tanto, como parte de la estrategia, también se estará desarrollando una estructura de carpetas claras y descriptivas que permitirán un acceso rápido y sencillo a la información. Aunado a este plan de reestructuración, se crearán documentos útiles llamados “Plantillas” que servirán como bases para futuros proyectos y presentaciones con datos listos para enviar, evitando la duplicación de esfuerzos y el tiempo de respuesta a los clientes.

## *Utilización Eficaz del Calendario de Office 365 y Microsoft Teams*

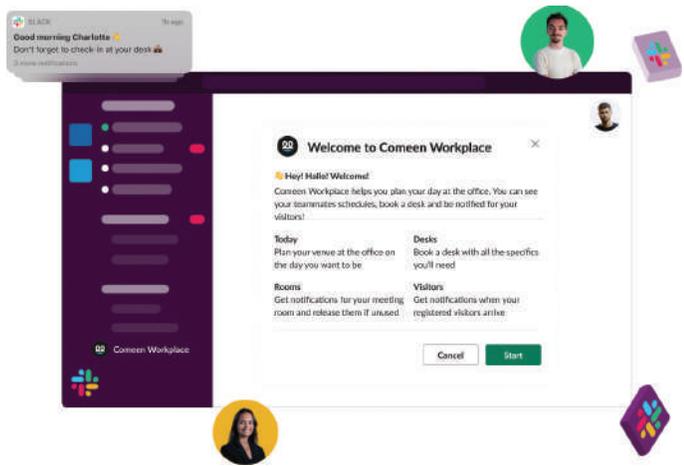
El calendario de Microsoft o Office 365 es actualmente una herramienta utilizada. En primera instancia, será necesario que todo el equipo de Invest Monterrey establezca sus horarios de oficina, días de vacaciones, días de trabajo remoto y presenciales. Esto es necesario ya que simplifica la programación y coordinación de reuniones. También, se deben agendar los eventos más

importantes del año, con fechas tentativas si es necesario. Así, se logrará una gestión más efectiva del tiempo del personal.

Para complementar el uso del calendario, se podrán reemplazar juntas presenciales por llamadas remotas a través de Microsoft Teams. Con esta plataforma, se tendrá una colaboración fluida y reuniones más eficientes para resolver dudas rápidas o inclusive tener dailys. Los dailys son reuniones cortas diarias donde cada integrante del equipo contesta de manera breve las siguientes preguntas:

- 1. ¿Qué hiciste ayer?**
- 2. ¿Qué vas a hacer hoy?**
- 3. ¿Hay algún impedimento?  
¿Cómo te puede ayudar el equipo?**





### ***Integración de Slack con MSTEams y HubSpot***

Slack es una plataforma de comunicación y colaboración en tiempo real. Actualmente, Invest Monterrey la emplea a través de diferentes canales y seguimiento diario de actividades.

Para el próximo año, el objetivo será depurar este espacio para lograr mantener únicamente los canales necesarios para la actividad. Así mismo se busca hacer uso de todas las integraciones que ofrece, por ejemplo, con OneDrive, HubSpot e inclusive MSTEams, ya que así se reforzará la gestión de trabajo entre los diferentes espacios utilizados. Con ayuda de dichas integraciones, se permite acceder a documentos o buscar algún contacto dentro del directorio de HubSpot con simples comandos y seguidamente compartirlos.



### ***Capacitación y Soporte***

En línea con la estrategia de mejora en la implementación de las herramientas tecnológicas de comunicación, se busca también priorizar la capacitación de los empleados. Esto implica proporcionar formación especializada que destaque las integraciones clave entre las herramientas, lo que permitirá a los miembros del equipo aprovechar al máximo su funcionalidad.

Además, se establecerá un canal de soporte técnico en Slack para brindar asistencia inmediata en la resolución de preguntas y problemas relacionados con las herramientas. Este recurso agilizará la atención a consultas y garantizará que cualquier dificultad técnica se aborde de manera oportuna, manteniendo la operatividad sin interrupciones. Para asegurarse de que la adopción de estas herramientas sea efectiva, se mantendrá una comunicación constante con el equipo, proporcionando actualizaciones y tips sobre funcionalidades y mejores prácticas.

# Conclusión

En el cierre de este detallado plan estratégico para el año 2024, Invest Monterrey refuerza su compromiso con la atracción de inversión y el fortalecimiento del ecosistema empresarial en Nuevo León. Las diversas iniciativas delineadas, desde la optimización de procesos internos hasta la implementación de innovadoras estrategias de marketing y publicidad, demuestran una clara visión hacia el futuro.

El énfasis en la transparencia, la interacción constante con la audiencia y la colaboración con diversos actores, desde el Gobierno, los asociados, y hasta medios de comunicación, son pilares fundamentales que fortalecerán las relaciones y contribuirán al éxito de las metas planteadas.

Al mantener un equilibrio entre la innovación y la consolidación de estrategias efectivas, Invest Monterrey se encuentra bien posicionado para alcanzar y superar sus objetivos en el 2024. Este plan no solo representa un conjunto de acciones a seguir, sino un testimonio de la dedicación y la visión progresista que caracteriza a la organización, marcando así un nuevo capítulo en la atracción de inversión y el desarrollo económico de Nuevo León.





WWW.INVESTMONTERREY.COM

INVEST MONTERREY



INFO@INVESTMONTERREY.COM

MONTERREY, N.L., MÉXICO